

91º PREMIACIÓN ANUAL

CATEGORÍAS

PUBLICIDAD

TV/CINE

- AD 201 COMERCIAL DE TELEVISIÓN
- AD 202 COMERCIAL (NO PARA TRANSMISIÓN AL AIRE)
- AD 203 CINE COMERCIAL
- AD 204 TELEVISIÓN – PRESUPUESTO PEQUEÑO
- AD 205 CINE – CORTOS O ‘TEASER’

RADIO

- AD 206 SPOT PARA RADIO

PARA DIFUSIÓN

- AD 207 DIRECCIÓN DE ARTE
- AD 208 DIRECCIÓN
- AD 209 ANIMACIÓN
- AD 210 CINEMATOGRAFÍA
- AD 211 REDACCIÓN (COPY)
- AD 212 EDICIÓN
- AD 213 AUDIO PARA TV (DISEÑO DE AUDIO)
- AD 214 AUDIO PARA RADIO (DISEÑO DE AUDIO)
- AD 215 EFECTOS ESPECIALES
- AD 216 DISEÑO TÍTULOS

PRENSA

- AD 217 ANUNCIO – PERIÓDICO PARA MERCADO CONSUMIDOR
- AD 218 ANUNCIO – PERIÓDICO ESPECIALIZADO
- AD 219 INSERTO PARA PERIÓDICO
- AD 220 ANUNCIO PERIÓDICO – PEQUEÑO FORMATO
- AD 221 ANUNCIO – REVISTA CONSUMIDOR
- AD 222 ANUNCIO – REVISTA ESPECIALIZADA
- AD 223 INSERTO PARA REVISTA
- AD 224 ANUNCIO REVISTA – PEQUEÑO FORMATO

PRENSA (EL OFICIO)

- AD225 DIRECCIÓN DE ARTE
- AD226 COPY (REDACCIÓN)
- AD227 TIPOGRAFÍA

PÓSTER O ESPECTACULAR

- AD228 PROMOCIONAL
- AD229 PUNTO DE VENTA
- AD230 TRANSPORTE (parada de camión, etc.)
- AD231 ESPECTACULAR
- AD232 ESPECTACULAR ELECTRÓNICO
- AD233 PÓSTER PARA CAMPAÑA GUERRILLA

COLATERAL

- AD234 CORREO DIRECTO
- AD235 PROMOCIONAL
- AD236 DISPLAY PUNTO DE VENTA

AMBIENTE/SUSTENTABILIDAD

AD237 PEQUEÑO FORMATO (para bar, restaurant, vasos, blondas, ceniceros, etc.)
AD238 GRAN FORMATO (piezas gigantes, 3D - piezas especiales, boletos, barreras, instalaciones callejeras y para piso, etc.)
AD239 EVENTOS ESPECIALES
AD240 MANIOBRAS Y SUCESOS GUERRILLA

INNOVACIÓN MEDIOS

AD241 CINE Y TV
AD242 RADIO
AD243 PRENSA
AD244 PÓSTER/ESPECTACULAR/EXTERIOR
AD245 COLATERAL
AD246 MEDIOS (NO PARA DIFUSIÓN)
AD247 AMBIENTE/SUSTENTABILIDAD

INTERACTIVO

SITIO WEB

IN301 SITIO WEB
IN302 MICRO SITIO (PARA CAMPAÑA)
IN303 'EXPERIENCIA' PARA COMERCIO EN LÍNEA
IN304 BLOGS
IN305 INNOVACIÓN - SITIO WEB

SOCIAL

IN306 COMUNIDADES/MICROBLOGS
IN307 PLATAFORMA REDES SOCIALES
IN308 APLICACIÓN - REDES SOCIALES
IN309 JUEGO EN LÍNEA
IN310 INNOVACIÓN - REDES SOCIALES

EN LÍNEA - CONTENIDOS

IN311 BANNERS
IN312 VIDEO VIRAL
IN313 PELÍCULAS Y ANIMACIONES CORTAS
IN314 MEDIOS (NO PARA DIFUSIÓN)
IN315 PODCAST/SERIES PARA WEB
IN316 MARKETING - CORREO ELECTRÓNICO
IN317 COMERCIALES ORIGINALES PARA WEB
IN318 GUERRILLA EN LÍNEA
IN319 VISUALIZACIÓN DIGITAL (infografía, etc.)
IN320 INNOVACIÓN - CONTENIDOS EN LÍNEA

PRESENCIAL (FÍSICO)

IN321 INSTALACIÓN
IN322 KIOSKO INTERACTIVO
IN323 JUEGO 'REALITY' ALTERNATIVO
IN324 JUEGO CON 'EXPERIENCIA DE MARCA'
IN325 INNOVACIÓN - PIEZA FÍSICA

MÓVIL

IN326 SITIO PARA EQUIPO MÓVIL

IN327 APLICACIÓN PARA 'MÓVIL'
IN328 PUBLICACIÓN DIGITAL (iPad, Kindle, Nook, etc.)
IN329 EXPERIENCIA - MARKETING MÓVIL
IN330 VISUALIZACIÓN DIGITAL (infografía, etc.)
IN331 JUEGOS PARA EQUIPO MÓVIL
IN332 REALIDAD AUMENTADA
IN333 INNOVACIÓN - PARA MÓVIL

DISEÑO

DISEÑO EDITORIAL PARA PERIÓDICO

GD101 ARTÍCULO PERIODÍSTICO - MULTIPÁGINA
GD102 ARTÍCULO PERIODÍSTICO - UNA PÁGINA
GD103 TIPOGRAFÍA EN PERIÓDICO
GD104 PERIÓDICO - NÚMERO COMPLETO
GD105 INSERTO PARA PERIÓDICO
GD106 PERIÓDICO - INFOGRÁFICA

DISEÑO EDITORIAL PARA REVISTA

GD107 ARTÍCULO PARA REVISTA - MULTIPÁGINA
GD108 ARTÍCULO PARA REVISTA - UNA PÁGINA
GD109 TIPOGRAFÍA EN REVISTA
GD110 REVISTA - NÚMERO COMPLETO
GD111 INSERTO PARA REVISTA
GD112 PORTADA REVISTA
GD113 REVISTA - INFOGRÁFICA

DISEÑO EDITORIAL PARA LIBRO

GD114 CARÁTULA
GD115 LIBRO, PRINCIPALMENTE CON TEXTO
GD116 LIBRO, PRINCIPALMENTE CON IMAGEN
GD117 EDICIÓN LIMITADA/EDITORIAL PRIVADA o LIBRO DE FORMATO ESPECIAL
GD118 LIBRO EDITADO POR MUSEO, BIBLIOTECA O GALERÍA
GD119 LIBRO DE EDITORIAL UNIVERSITARIA
GD120 LIBRO PARA NIÑOS
GD121 LIBRO DE CONSULTA O MANUAL
GD122 TIPOGRAFÍA

DISEÑO INSTITUCIONAL Y PROMOCIONAL

GD123 REPORTE ANUAL
GD124 LIBRO O BROCHURE
GD125 BOLETÍN
GD126 MANUAL TÉCNICO
GD127 MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
GD128 PROGRAMA DE IDENTIDAD CORPORATIVA
GD129 PAPELERÍA (hoja carta, sobre y tarjeta de presentación)
GD130 TARJETA DE PRESENTACIÓN
GD131 LOGOTIPO
GD132 KIT PROMOCIONAL PARA PRENSA
GD133 AUTO-PROMOCIÓN
GD134 ROPA PROMOCIONAL
GD135 AVISOS/INVITACIONES
GD136 POSTALES Y TARJETAS DE FELICITACIÓN
GD137 AGENDA

GD138 OTROS (timbres, menús, etc.)

DISEÑO DE PÓSTER

GD139 PROMOCIONAL

GD140 PUNTO DE VENTA

GD141 TRANSPORTE (parada de camión, etc.)

GD142 ESPECTACULAR/EXTERIOR

GD143 ESPECTACULAR ELECTRÓNICO

GD144 PÓSTER PARA CAMPAÑA GUERRILLA

GD145 TIPOGRAFÍA PARA PÓSTER

DISEÑO EMPAQUE

GD146 ENTRETENIMIENTO

GD147 RECREATIVO: DEPORTES, JUGUETES o JUEGOS

GD148 SOFTWARE/OFICINA

GD149 COMIDA/BEBIDA

GD150 MODA/ROPA/WEARABLE (playera, chamarra, etc.)

GD151 COSMÉTICOS/PERFUMES

GD152 REGALOS/ PRODUCTOS DE ESPECIALIDAD

GD153 GRÁFICOS PARA PRODUCTO (electrónico, línea blanca, etc.)

GD154 OTROS

DISEÑO PRODUCTO

GD155 ENTRETENIMIENTO

GD156 RECREATIVO: DEPORTES, JUGUETES o JUEGOS

GD157 SOFTWARE/OFICINA

GD158 COMIDA/BEBIDA

GD159 MODA/ROPA/WEARABLE (playera, chamarra, etc.)

GD160 COSMÉTICOS/PERFUMES

GD161 REGALOS/ PRODUCTOS DE ESPECIALIDAD

GD162 GRÁFICOS PARA PRODUCTO (electrónico, línea blanca, etc.)

GD163 PRODUCTOS TECNOLÓGICOS E INTERFACES

GD164 OTROS

DISEÑO AMBIENTAL

GD165 SEÑALIZACIÓN

GD166 VENTANERÍA - DISPLAY/MERCHANDISING

GD167 FERIAS Y EXPOS

GD168 PARA TIENDA/RESTAURANT/OFICINA/OUTDOOR o VEHICULAR

GD169 INSTALACIÓN - GALERÍA/MUSEO

BRANDING

GD170 CAMPAÑA BRANDING

GD171 SISTEMAS DE TIPOGRAFÍA

CINE/TV

GD172 TV - IDENTIDAD/INTRO/'TEASER'

GD173 DISEÑO DE TÍTULOS

GD174 CORTOS PARA PELÍCULA

GD175 VIDEO MUSICAL

GD176 ANIMACIÓN

GD177 LOGO ANIMADO

GD178 DIRECCIÓN DE ARTE

GD179 DIRECCIÓN

GD180 CINEMATOGRAFÍA

GD181 EDICIÓN
GD182 EFECTOS ESPECIALES
GD183 TIPOGRAFÍA
GD184 GRÁFICA CON MOVIMIENTO

FOTOGRAFÍA

EDITORIAL - REVISTAS

PH401 PORTADA REVISTA
PH402 MODA
PH403 COMIDA
PH404 AUTOMOTRIZ
PH405 SALUD
PH406 VIAJES
PH407 OTROS

REPORTAJE - PERIÓDICO

PH408 PERIÓDICO - PRIMERA PLANA
PH409 MODA
PH410 COMIDA
PH411 AUTOS
PH412 SALUD
PH413 VIAJES
PH414 OTROS

FOTOGRAFÍA EN GENERAL

PH415 LIBRO (editado comercialmente)
PH416 CARÁTULA LIBRO
PH417 INSTITUCIONAL (reporte anual, brochures, etc.)
PH418 AUTOPROMOCIÓN
PH419 AGENDA
PH420 PÓSTER o ESPECTACULAR
PH421 OTROS
PH422 ANUNCIO EN REVISTA
PH423 ANUNCIO EN PERIÓDICO
PH424 PUBLICIDAD EN PÓSTER o ESPECTACULAR
PH425 FOTO-ILUSTRACIÓN

ILUSTRACIÓN

EDITORIAL - REVISTAS

PH501 PORTADA REVISTA
PH502 MODA
PH503 COMIDA
PH504 AUTOMOTRIZ
PH505 SALUD
PH506 VIAJES
PH507 OTROS

REPORTAJE - PERIÓDICO

PH508 PERIÓDICO - PRIMERA PLANA
PH509 MODA
PH510 COMIDA

PH511 AUTOMOTRIZ
PH512 SALUD
PH513 VIAJES
PH514 OTROS

ILUSTRACIÓN EN GENERAL

PH515 LIBRO (editado comercialmente)
PH516 CARÁTULA LIBRO
PH517 LIBRO DE CÓMICS (editado comercialmente)
PH518 INSTITUCIONAL (reporte anual, brochures, etc.)
PH519 AUTOPROMOCIÓN
PH520 AGENDA
PH521 PÓSTER o ESPECTACULAR
PH522 OTROS
PH523 ANUNCIO EN REVISTA
PH524 ANUNCIO EN PERIÓDICO
PH525 PUBLICIDAD EN PÓSTER o ESPECTACULAR
PH526 FOTO-ILUSTRACIÓN

HÍBRIDOS

IG000 HÍBRIDOS

PREMIACIÓN ESPECIAL

PREMIO DISEÑISMO

Diseñismo ADC explora la responsabilidad de los creativos en la promoción del cambio político y social vía su trabajo. Cualquier trabajo que presente en las categorías ONG puede ser tomado en cuenta para obtener un premio adicional de US \$50 – El Premio Diseñismo. Para participar, se requiere un depósito adicional al registrarse de \$50 dólares. Para mayores informes acerca del Programa ADC de Diseñismo, visite: <http://www.adcglobal.org/programs/designism/>.

LO MEJOR DE LO MEJOR - ADC BLACK CUBE (CUBO NEGRO)

ADC honra al ‘mejor de lo mejor’ con el Cubo Negro de ADC. Anteriormente, ADC había pasado una década sin otorgar el codiciado Cubo Negro.

PREMIOS POR ACUMULACIÓN DE PUNTOS

Los honores a la Agencia del Año, Cadena Televisora del Año, Casa de Diseño del Año, Agencia Interactiva del Año y Escuela del Año, se otorgan en base a los puntos acumulados mediante los trabajos de este año que hayan sido premiados.

INFORMACIÓN

QUIÉN PARTICIPA Y CUÁNDO

PLAZOS

20 de enero de 2012: Diseño, Cine/TV, Fotografía, Ilustración, Interactivo

27 de enero de 2012: Estudiantes

10 de febrero de 2012: Publicidad e Híbridos

PROFESIONALES

Todos los trabajos, excepto aquellos correspondientes a las categorías Recreación y Área de diseño, deben haberse impreso, publicado, emitido o transmitido en vivo en línea, **por primera vez entre el 7 de febrero de 2011 y el 6 de febrero de 2012**, en cualquier país. Cualquier compañía o individuo que participe en la creación o producción de la obra puede presentar un trabajo.

Nota: No se garantiza un ganador en todas las categorías.

ESTUDIANTES

Los estudiantes de publicidad, diseño gráfico, fotografía, ilustración y nuevos medios actualmente matriculados en pregrado, postgrado y programas de educación continua pueden participar en el concurso, y se les invita a presentar trabajos publicados o no publicados en cualquier categoría.

El trabajo de los estudiantes se evaluará por separado, pero utilizando los mismos criterios y jurados de evaluación que se aplican a los trabajos profesionales. Todos los estudiantes ganadores serán incluidos en el *Art Directors Annual 91*. Los ganadores de los premios principales (Oro, Plata y Bronce) participarán en la exposición en Nueva York y en las muestras itinerantes. Además serán incluidos en material promocional o de publicidad relacionado.

INFORMACIÓN

PREGUNTAS FRECUENTES

¿CÓMO SÉ SI YA ESTOY REGISTRADO?

Si nunca ingresó su información de contacto en este sitio (www.adcawards.org), entonces no está registrado. Si es miembro de ADC, pero no participó en el concurso del año pasado, debe registrarse y crear una cuenta. Esta cuenta será específica para los Premios ADC.

¿OLVIDÓ SU CONTRASEÑA (PASSWORD)?

Haga clic en <http://stage.adcawards.org/password/> y vaya a la página 'Recordatorio Password'. Le enviaremos un correo electrónico con su contraseña.

¿HA OLVIDADO LA DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO?

Si ha olvidado la dirección de correo electrónico que utilizó cuando se registró, envíe por correo electrónico su nombre completo y el nombre de la empresa a info@adcawards.org.

¿DONDE ESTÁN MIS TRABAJOS?

Si estaba en medio del proceso de inscripción de un trabajo la última vez que estuvo en el sitio y NO realizó el pago, encontrará sus trabajos en su "Lista detallada". Si salió del sistema luego de completar el pago de la inscripción, ese trabajo debe estar en su "Historial de trabajos". Si ha "completado el pago", esto significa que ha alcanzado la etapa de selección de la opción de pago en línea o fuera de línea y que ha enviado su solicitud. No significa necesariamente que ha pagado, ya que es posible que haya seleccionado el pago fuera de línea.

¿QUÉ ES EL DESCUENTO POR INSCRIPCIÓN TEMPRANA Y CÓMO LO OBTENGO?

Se trata de un descuento que le ofrecemos a los que terminen el proceso de inscripción varias semanas antes de las fechas límite. Entregue sus trabajos y termine el proceso antes del 4 de enero y ¡recibirá un 10% de descuento global! Si quisiera aprovechar esta promoción, por favor avise a ADC vía correo electrónico, enviando a payments@adcawards.org al completar el proceso de inscripción. Los reembolsos se enviarán de 3 – 5 semanas después de la fecha límite.

final de la Premiación ADC.

¿QUÉ SIGNIFICA EL * JUNTO AL (A LOS) CARGO(S) DE INSCRIPCIÓN DE MIS TRABAJOS?

Este asterisco indica que se ha aplicado un recargo por tardanza. Si NO ha ingresado todos los trabajos en el sistema ni concluido la etapa de pago/salida del sistema antes del plazo final de inscripción, *se aplicará* el recargo.

¿DEBO COMPLETAR FORMULARIOS EN PAPEL?

No. Tanto el proceso de inscripción como los pasos de la preparación de presentación del material, se realiza en su totalidad mediante el sistema en línea. No se debe completar ningún formulario en papel. Por favor, realice las etapas del proceso de inscripción e imprima los formularios (etiquetas del trabajo, lista detallada, etiqueta del paquete, etc.) que genera el sistema.

¿QUÉ FORMULARIOS SE REQUIEREN PARA LA INSCRIPCIÓN?

Los participantes en el concurso Annual Awards deben imprimir todos los formularios proporcionados en el sitio después de presentar la información de inscripción. Los formularios que necesita a fin de preparar su(s) paquete(s) de trabajo para el envío a ADC pueden imprimirse haciendo clic en los botones "Etiquetas del trabajo," "Recibos de los paquetes" y "Lista detallada". Todos ya se encuentran listos y completos con la información que proporcionó durante el proceso de inscripción.

¿CÓMO PUEDO IMPRIMIR UN FORMULARIO?

Para imprimir cada formulario, haga clic en cualquiera de los íconos de impresión o PDF que aparecen junto al nombre del formulario ("Etiquetas del trabajo", "Lista detallada", etc.). Esto hace que el formulario se abra en una ventana separada. A continuación, puede imprimir usando el comando de impresión de su navegador.

TERMINÉ EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN EL OTRO DÍA, PERO OLVIDÉ IMPRIMIR LOS FORMULARIOS. ¿CÓMO PUEDO ENCONTRARLOS OTRA VEZ?

Acceda a su cuenta con su dirección de correo electrónico y contraseña. La siguiente página mostrará una lista de enlaces en la parte derecha de la página, debajo de "Navegación rápida." Si ha concluido el proceso de inscripción, podrá ver el "Historial de entradas" en esta sección. Haga clic en este enlace para acceder a la página donde podrá imprimir los formularios que necesita. Haga clic en el (los) formulario(s) indicado(s).

NO RECUERDO SI PAGUÉ LOS TRABAJOS PRESENTADOS O NO. ¿CÓMO PUEDO SABERLO?

Acceda a su cuenta con su dirección de correo electrónico y contraseña. La siguiente página mostrará una lista de enlaces en la parte derecha de la página, debajo de "Navegación rápida." Si el enlace "Historial de Inscripciones" no aparece en esta sección, usted no realizó el pago ni seleccionó una opción de pago para su trabajo. De lo contrario, haga clic en el enlace "Historial de Inscripciones". En la siguiente página podrá ver qué trabajo se ha pagado en línea (o si hemos recibido el pago en línea) y si se ha procesado en ADC.

¿SI ENVÍO MI PAQUETE HOY PERO LO RECIBEN DESPUÉS DE LA FECHA DE VENCIMIENTO, TENGO QUE PAGAR UN RECARGO?

No, siempre y cuando haya terminado el proceso de inscripción dentro del plazo. **El paquete debe portar un sello postal anterior o igual a la fecha límite.** El pago debe recibirse **a más tardar el 1 de marzo de 2012** para que su trabajo pueda evaluarse en el concurso Annual Awards.

MI DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD NECESITA TENER UN NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN FEDERAL Y LA FACTURA ANTES DE EMITIR UN CHEQUE.

Envíenos un correo electrónico a payments@adcawards.org para obtener nuestro número de identificación federal. Las facturas se le envían por correo electrónico junto con el correo electrónico de confirmación de pago, como un archivo adjunto. Guarde una copia para su registro. Si necesita información adicional, puede ir a la página del "Historial de entradas" en la sección "Mi cuenta" del sitio de inscripción. Su lista detallada también servirá como factura. Por favor, imprima todas las facturas para su registro.

¿CÓMO PUEDO SABER SI HAN RECIBIDO MI(S) PAQUETE(S) PARA EL CONCURSO ANNUAL AWARDS?

Recibirá un correo electrónico de confirmación una vez que se abra su paquete. Por favor, NO llame por teléfono.

¿ES NECESARIO SER MIEMBRO DE ADC PARA PARTICIPAR?

No, aquellas personas que no son miembros también están invitadas a participar en nuestro concurso Annual Awards.

¿LOS MIEMBROS DE ADC RECIBEN UN DESCUENTO EN EL PAGO?

Los descuentos en los cargos de inscripción se conceden a los miembros Oro, Platino y Corporativos de ADC y a los nuevos miembros. Para obtener más información, vaya a la página **Tarifas** en <http://stage.adcawards.org/information/fees/#discount>.

SI ENVÍO UN SOBRE CON MI DIRECCIÓN Y LA TARIFA POSTAL PAGADA, ¿PUEDO RECIBIR DE VUELTA EL TRABAJO ENVIADO?

No. Debido a la gran cantidad de trabajos que recibimos, ADC no puede devolverlos.

PARA ALGUNAS CATEGORÍAS DEL CONCURSO ANNUAL AWARDS SE DEBEN PRESENTAR DE 3 A 5 PIEZAS POR CAMPAÑA. NUESTRA CAMPAÑA TIENE SEIS CARTELES, POR LO TANTO, ¿PUEDO INSCRIBIRLA COMO UNA CAMPAÑA?

No. Puede presentar dos campañas separadas en tres partes cada una. O puede enviar las cinco mejores piezas para que las evalúen.

PARA MIS TRABAJOS INSCRITOS EN EL CONCURSO ANNUAL AWARDS, ¿PUEDO ENVIAR UNA IMAGEN DIGITAL JUNTO CON LA PIEZA IMPRESA EN CASO DE QUE LOS JUECES TAMBIÉN QUIERAN VERLA PROYECTADA?

No. Una entrada se considera sólo en forma de arte plano. No se permitirán imágenes digitales o archivos JPEG. Si envía el arte plano y una imagen digital para el mismo trabajo, la imagen digital se descartará. Si pretende que el arte plano y la imagen digital se evalúen en categorías diferentes, entonces cada trabajo debe tener su propia etiqueta de trabajo y se deben pagar dos cargos de inscripción. Consulte la página **Preparación** para conocer los detalles. <http://stage.adcawards.org/preparation/annual/>.

EN RELACIÓN A MIS TRABAJOS INSCRITOS EN EL CONCURSO ANNUAL AWARDS, SI TENGO UN ANUNCIO ESPECTACULAR ELECTRÓNICO O MÓVIL PARA PRESENTAR DIGITALMENTE Y TENGO UNA TRADUCCIÓN, ¿QUÉ DEBO HACER?

Por favor, inserte los subtítulos en inglés donde sean fácilmente visibles.

¿CÓMO SÉ SI GANÉ ALGÚN PREMIO?

Se notificará a los ganadores en abril de 2012. Todos los otros participantes serán notificados tan pronto como sea posible. Por favor, no llame por teléfono.

¿PUEDO OBTENER UN RECIBO O FACTURA POR MIS INSCRIPCIONES?

Las facturas se le envían por correo electrónico junto con el correo electrónico de confirmación de pago, como un archivo adjunto. Guarde una copia para su registro. Si necesita información adicional, puede ir a la página del "Historial de Inscripciones" en la sección "Mi cuenta" del

sitio de inscripción. Su lista detallada también servirá como factura. Por favor, imprima todas las facturas para su registro.

¿QUÉ NAVEGADORES Y SISTEMAS OPERATIVOS SON COMPATIBLES CON EL SITIO DE INSCRIPCIÓN DE ADC?

En Windows XP o superior: Firefox 3.0 o superior, Microsoft Internet Explorer 7 o superior.
En el sistema Macintosh 10.x o superior: Apple Safari 3.0 o superior, Firefox 3.0 o superior.

¿QUÉ COMPLEMENTOS O PLUG-INS SE NECESITAN PARA VER EL SITIO DE INSCRIPCIÓN DE ADC?

Se necesita tener un plug-in para Flash y Adobe Acrobat Reader a fin de ver los elementos del sitio. Descargue el **complemento para Flash** en <http://www.adobe.com/downloads/> y **Adobe Acrobat Reader** en <http://www.adobe.com/downloads/>.

¿POR QUÉ NO PUEDO VER LA PANTALLA COMPLETA?

Si no puede ver toda la pantalla, es posible que deba cambiar la resolución de la pantalla de su monitor a un valor más alto, 800 x 600 o mayor.

En una resolución más alta, todos los elementos que aparecen en pantalla (texto, imágenes, botones de navegación) son más pequeños, y así se pueden ver más elementos en la pantalla. Pero si la resolución es demasiado baja, 640 x 480, por ejemplo, entonces los objetos son más grandes y es posible que no quepan en la pantalla. Cuando esto suceda, tiene que desplazarse hacia arriba, hacia abajo o hacia los lados para ver la página web.

Aumentar la resolución de su pantalla soluciona este problema. De hecho, la mayoría de los sitios web no se visualizan correctamente con una resolución de 640 x 480. Por lo tanto, ajustar la resolución hará que todas sus experiencias web sean más agradables.

¿CÓMO PUEDO CAMBIAR LA RESOLUCIÓN DE MI MONITOR?

Para Windows:

1. Vaya al menú Inicio, en la parte inferior izquierda de la pantalla
2. Seleccione Configuración y luego Panel de control
3. Abra la aplicación Pantalla
4. Seleccione la ficha Configuración en la parte superior de la ventana
5. En la sección Área del escritorio, ajuste la pantalla de su monitor a una resolución de 800 x 600 o más
6. Haga clic en Aceptar

Para Macintosh:

1. Haga clic en el icono de Apple en la parte superior izquierda de la pantalla
2. Seleccione Panel de control / Monitores y Sonido en la lista desplegable
3. En la sección Resolución, ajuste la pantalla de su monitor a una resolución de 800 x 600 o más

Si no puede ver la página completa, de arriba abajo, sólo tiene que utilizar la barra de desplazamiento de la derecha de la pantalla para desplazarse hacia arriba y hacia abajo.

¿POR QUÉ ADC RECABA INFORMACIÓN PERSONAL?

Para ahorrarle tiempo y hacer que nuestro proceso de inscripción de trabajos resulte más fácil, el sitio de inscripción ADC le permite crear una ID de Participante con su información personal. Vea cómo funciona: sólo tiene que completar un breve perfil (nombre de su empresa, dirección, número de teléfono y el correo electrónico y número de teléfono de la persona que supervisa el proceso de inscripción) y, a continuación, elegir una contraseña. El sistema guarda su información. La próxima vez que inscriba un trabajo en cualquiera de los concursos de ADC, Annual Awards o Young Guns, sólo tendrá que introducir este nombre de usuario y contraseña, y el sistema automáticamente buscará la información que necesita. Esto reduce la necesidad de tener que ingresar continuamente los datos.

¿CUÁL ES LA POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE ADC?

La protección de su privacidad es importante para ADC. Nos esforzamos por mantener su información personal de manera confidencial. ADC no comparte su información personal con los patrocinadores que colaboran con ADC y no se responsabiliza de las prácticas de privacidad de estos.

¿CÓMO PROTEGE LOS DATOS EL SITIO DE INSCRIPCIÓN DE ADC?

Los datos de la cuenta están protegidos por dos protocolos de seguridad independientes: el cifrado de datos y una combinación única de nombre de usuario y contraseña, elegida por el usuario. No se puede acceder a la información de la cuenta a menos que el nombre de usuario y la contraseña del solicitante se ingresen correctamente.

¿QUÉ SON LAS COOKIES?

Una cookie es un conjunto de información que un sitio de Internet envía a su navegador y que éste debe retener hasta que sea el momento de leerlo. Los equipos que no se encuentren conectados a Internet también pueden enviar Cookies. Las cookies pueden contener fechas de caducidad e instrucciones específicas sobre qué sitios web pueden leerlas.

¿CÓMO SE UTILIZAN LAS COOKIES EN EL SITIO DE INSCRIPCIÓN DE ADC?

Las cookies del sitio de inscripción de ADC expirarán cada vez que cierre la sesión, exceda el límite de espera o salga del sitio de inscripción. ADC usa tecnología de cookies para identificar su sesión cuando se conecta al sitio de inscripción de ADC. Esta información se almacena en el disco duro de su equipo y las personas no autorizadas no pueden acceder a la misma. Los nombres de usuario y contraseñas no se almacenan localmente en el equipo. Dado que las cookies son necesarias para registrarse en el sitio de inscripción de ADC, debe configurar su navegador para aceptar cookies.

NO ENCONTRÉ LA RESPUESTA A MI PREGUNTA. ¿CÓMO PUEDO COMUNICARME CON USTEDES?

Si todavía tiene preguntas acerca de concurso Annual Awards, escriba a info@adcawards.org. Si tiene problemas *técnicos* con el sistema de inscripción, envíe un correo electrónico con los detalles de su problema a support@adcawards.org.

INFORMACIÓN

COSTO DE INSCRIPCIÓN

COSTOS DE INSCRIPCIÓN AL CONCURSO ANNUAL AWARDS

PUBLICIDAD

Cine, TV, Innovación medios

Pieza única: \$350

Campaña: \$500

Radio/Medios (Radio)

Pieza única: \$250

Campaña: \$400

Prensa/Póster/Colateral/Ambiental/Innovación medios

Pieza única: \$300

Campaña: \$450

Híbrido

Campaña: \$500

DISEÑO

Impresos/Empaques/Productos

Sencillo: \$200

Serie: \$250

Ambiental

Serie: \$250

Cine/TV

Pieza única: \$200

Serie: \$250

Branding

Serie: \$300

FOTOGRAFÍA

Pieza única: \$100

Serie: \$150

ILUSTRACIÓN

Pieza única: \$100

Serie: \$150

INTERACTIVO

Sencillo: \$250

Campaña: \$300

TRABAJOS DE ESTUDIANTES

US\$35 por inscripción en cualquiera de las categorías.

ESCUELAS: Inscriba 10 ó más estudiantes y pague sólo US\$25 por inscripción.

Si usted es administrador escolar e inscribe material a nombre de sus estudiantes, por favor contacte a chelsea@adcglobal.org para obtener instrucciones especiales.

RECARGOS

Se aplicará un recargo de US\$35 por cada inscripción realizada después de la fecha límite.

DESCUENTOS

Aproveche nuestros descuentos por pronto inscripción. Presente su material y termine el proceso antes del 4 de enero de 2012 y recibirá un 10% de descuento GLOBAL. Sólo visite <http://www.adcawards.org/work>

Todos los nuevos miembros de ADC que se unan antes del 27 de enero de 2012, fecha límite

para inscribirse en el concurso Annual Awards, recibirán un descuento sin precedentes del 20% en el cargo de su inscripción de material más cara. ADC debe recibir el pago de la suscripción hasta el 27 de enero de 2012 para conceder este descuento. Los reembolsos se emitirán después de 3 a 5 semanas de la fecha límite para inscribirse en el concurso Annual Awards de ADC. El 20% de descuento se aplica solamente a la inscripción de un trabajo y sólo a los nuevos miembros profesionales de ADC individuales. Para obtener más información sobre las inscripciones individuales, haga clic aquí. Si desea aprovechar esta promoción, por favor notifique a ADC por correo electrónico a payments@adcawards.org.

Los Miembros Corporativos ahora también recibirán un descuento. Los Miembros Básico y Plata podrán presentar una pieza de material para el concurso gratis – esto después de haber pagado una primera presentación de material del mismo o mayor valor. Los Miembros Corporativo Oro reciben un 10% de descuento y los Platino un descuento del 15% sobre el TOTAL del cargo de inscripción mediante un cheque de reembolso. Espere de 3 a 5 semanas después de la fecha límite de inscripción en el concurso Annual Awards para recibir su pago. Si usted no ha recibido el reembolso para el 1 de junio de 2012, envíe su solicitud a payments@adcawards.org. Para obtener más información sobre inscripciones corporativas, visite <http://www.adcglobal.org/membership/corporate>

INFORMACIÓN EVALUACIÓN

PROCESO DE EVALUACIÓN

Jurados internacionales de Publicidad, Diseño, Interactivo, Fotografía e Ilustración seleccionarán la obra ganadora. El jurado cuenta con profesionales creativos de todos los sectores. Estos directores creativos, directores de arte, fotógrafos, ilustradores, diseñadores y redactores de renombre mundial representan la visión internacional de ADC y aportan conocimientos y experiencia a cada jurado.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los jueces de ADC que participan en el concurso Annual Awards enfrentan un objetivo difícil: elegir el trabajo más convincente y conmovedor con respecto al año pasado; el trabajo que nuestros jueces desearían haber pensado. No hay garantía de que se elija a un ganador en cada categoría.

EMBALAJE

EMBALAJE Y ENVÍO

Ya sea que envíe trabajos originales o versiones digitales en DVD, envíe todos los artículos a:

Art Directors Club
91st Annual Awards
106 West 29th Street
New York, NY 10001 EUA

Etiquete su paquete según su categoría principal. Embálelos con mucho cuidado a fin de que lleguen en perfectas condiciones para su evaluación.

VARIOS PAQUETES

Envíe todos los paquetes de una sola vez e identifique el exterior de cada uno (01/03, 03/02, 03/03, etc.) en el lugar indicado de la etiqueta del embalaje. Si no pagó en línea, debe adjuntar

el pago en un sobre aparte, claramente visible y colocado en la parte superior del trabajo, en el interior del primer paquete.

PARTICIPANTES INTERNACIONALES

Escriba lo siguiente en la parte exterior del paquete:

Premios Internacionales

Material para concurso - Sin valor comercial - Domicilio Libre - Cobrar al remitente

Para efectos aduaneros, se debe también adjuntar un sobre marcado como "Factura Comercial" en la parte exterior del primer paquete. El sobre debe contener cuatro copias de una factura comercial u otro documento, incluyendo la aclaración: "Material para concurso - Sin valor comercial - Domicilio Libre - Cobrar al remitente." **ADC no pagará los gastos de envío, aranceles aduaneros o impuestos incurridos.**

Elementos que debe tener en cuenta antes de preparar su paquete para entregarlo a ADC:

Asegúrese de haber examinado en detalle las instrucciones de la sección **Preparación**.

Imprima la etiqueta de su embalaje y colóquela en la parte frontal de cada paquete.

Mantenga los elementos de una campaña juntos y coloque una etiqueta del trabajo en la parte posterior de la primera pieza. Para las campañas que no sean de impresión, pegue una etiqueta del trabajo en la parte posterior de cada pieza y manténgalas juntas.

No embale cada paquete de forma individual. Aunque apreciamos los trabajos meticulosamente empaquetados, no envuelva cada trabajo de manera individual. Está bien separar las piezas, pero no hay necesidad de embalar cada parte impresa en su propio sobre.

Tenga cuidado de no utilizar envoltorio plástico de burbujas de manera excesiva. Tal vez su agencia no tenga plena confianza en su servicio de correo local, pero de todos modos embale los trabajos con prudencia.

Envíe el número correcto de piezas. Si envía el mismo trabajo impreso o de televisión para concursar en dos o más categorías, debe enviar las impresiones o cintas para cada categoría por separado. El personal de ADC no traspasará trabajos de una categoría a otra para completar campañas incompletas.

***TENGA EN CUENTA: ADC NO PUEDE DEVOLVER LOS TRABAJOS BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA.**

INFORMACIÓN

FORMAS DE PAGO

PAGO FUERA DE LÍNEA

Si decide no hacer su pago vía Internet le enviaremos **un formulario de pago fuera de línea con factura**. Esta se le enviará por correo electrónico y debería ser llenado para incluirse con la lista pormenorizada, para así procesar la presentación de sus materiales.

Las formas de pago fuera de línea son:

Cheques

Deberían ser por el monto total y a nombre de Art Directors Club, Inc. **LOS CHEQUES DEBEN SER EN DÓLARES Y CON BANCO AMERICANO.** Por favor incluya el formulario de pago fuera de línea con su cheque.

Tarjetas de crédito

El ADC acepta AMEX, MC y VISA. El **formulario de pago fuera de línea** requiere: el nombre que aparece en la tarjeta, tipo de tarjeta, número de la tarjeta, monto, fecha de expiración y dirección para la facturación.

Transferencia electrónica

Participantes internacionales pueden pagar vía transferencia electrónica bancaria. **Se cobra un cargo de \$25 por cada transferencia.** Es esencial que el campo a llenarse en la forma de transferencia indique claramente su Número de Participante, Nombre de su empresa, y ciudad de origen. Por favor incluya el **formulario de pago fuera de línea** junto con el número guía de la transferencia, y una copia de la requisición de la transferencia al enviar su material. Esto es necesario para cotejar los pagos con la presentación del material, y así poder procesar su solicitud. Por favor contacte el ADC en **payments@adcawards.org** para obtener detalles e información bancaria.

PAGO EN LÍNEA

Con tarjeta de crédito

Puede realizar sus pagos vía Internet, utilizando una tarjeta de crédito. La información de su tarjeta será encriptada y procesada vía VeriSign Secure Online Payment Gateway, para asegurar la privacidad de la información. El ADC SE COMPROMETE A NO GUARDAR la información personal por ningún motivo. El ADC acepta **AMEX, MC y VISA.**

Por favor esté consciente de que una factura le será enviada vía correo electrónico al confirmar la recepción de su pago. Su lista pormenorizada también puede servir de factura o recibo. El ADC no genera facturas más que éstas, las mencionadas arriba.

Nota: Los trabajos inscritos en el Concurso Annual Awards de este año NO SERÁN EVALUADOS si el pago total no se ha recibido para el 1 de marzo de 2012

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Todos los participantes de los concursos Annual Awards y Young Guns de ADC le otorgan al Art Directors Club, Inc. el derecho de reproducir sus trabajos, total o parcialmente, en cualquier medio conocido o creado en el futuro, lo cual incluye, entre otros, el *Art Directors Annual*, el Catálogo de ADC Young Guns y otras publicaciones, medios de comunicación y archivos patrocinados o publicados por o en nombre de Art Directors Club.

Todos los trabajos presentados a los concursos Annual Awards y Young Guns de ADC se convierten en propiedad de Art Directors Club. Los participantes también se comprometen a indemnizar y mantener indemne de cualquier queja a Art Directors Club, incluyendo, entre otros, los que se pueden ejercer en su contra por el uso de sus trabajos según lo permitido en el presente contrato. Art Directors Club no garantiza que habrá un ganador en cada categoría, ya que la naturaleza de la competencia está sujeta a la discreción del jurado.

Art Directors Club podrá, a su discreción, podrá cobrar una tarifa de servicio por el uso de los materiales y puede reproducir todo y cualquier material en su totalidad o en parte, lo que estime conveniente. Al publicarse los trabajos, el participante será notificado y podría solicitársele absorber cualquier cargo de servicios profesionales o residuales en los que se pueda haber incurrido, en caso de que no haya renuncia por parte de los individuos o los sindicatos involucrados.

Los cargos de inscripción no son reembolsables.

LOS GANADORES

El Cubo de ADC - altamente pulido y pesado - es un símbolo perdurable del liderazgo y la innovación creativos. Los ganadores pasan a ocupar un lugar en el venerado archivo de los autores de los mejores trabajos jamás producidos en publicidad, diseño, fotografía, ilustración y medios interactivos. El concurso Annual Awards de ADC acompaña la naturaleza siempre cambiante de la comunicación visual desde su creación en 1920. Con evaluaciones exhaustivas y metódicas, el concurso Annual Awards de ADC, evento sin fines de lucro, es una de las exposiciones más respetadas del mundo.

LOS PREMIOS

Los Cubos de ADC, otorgados a los ganadores de las categorías Negro, Oro, Plata y Bronce, son verdaderos símbolos del éxito creativo. Estos premios no son fáciles de conquistar. Nuestros jurados se encuentran entre los más exigentes, por lo tanto obtener un Cubo es un verdadero logro.

No hay límite en el número de ganadores en una categoría, ni existe un mínimo requerido. En el caso de los medallistas de Publicidad e Híbrido, se entregarán Cubos de cortesía al copy principal y al director de arte. En el caso de medallistas en Diseño, Cine/tv e Interactivo, se entregará un Cubo al principal director de arte o diseñador. En Fotografía e Ilustración, se entregarán Cubos sólo al fotógrafo o ilustrador. Se pueden comprar Cubos adicionales para los clientes y otras entidades creativas que hayan contribuido.

NOTIFICACIÓN Y MATERIALES

Se notificará a los ganadores en abril de 2012. Todos los otros participantes serán notificados tan pronto como sea posible. Por favor, no llame por teléfono. Los ganadores deberán verificar los créditos referentes a los trabajos ganadores, enviar archivos digitales al *Art Directors Annual 91*, enviar materiales adicionales para las exposiciones de Nueva York y las muestras itinerantes, y todo lo necesario para nuestro archivo.

PUBLICIDAD

Los ganadores del concurso Annual Awards aparecerán en el sitio web de ADC. Los anuncios de los ganadores aparecerán en publicaciones nacionales e internacionales y de diseño, tanto en edición impresa como digital.

PRESENTACIÓN DE LOS PREMIOS Y EXPOSICIÓN EN LA CIUDAD DE NY

Los ganadores de las categorías Híbrido y Diseño - Negro, Oro y Plata - serán homenajeados en Nueva York el 8 de mayo 2012. La presentación de los premios multimedia es precedida por un cóctel. Todos los participantes, jueces, miembros de ADC y amigos están invitados a asistir a este evento anual. Los ganadores de la categoría Bronce y del certificado de Mérito se publicarán en la lista de finalistas de ADC. La exposición estará abierta al público durante el verano del 2012, inspirando a estudiantes, profesionales y otras personas interesadas en la publicidad y el diseño.

ART DIRECTORS ANNUAL

Publicado continuamente desde 1920, el *Art Directors Annual* es el libro de referencia para premios relacionados con la creatividad más ampliamente distribuido en el mundo, siendo también una fuente de inspiración. Cada trabajo ganador se reproduce a todo color con créditos completos en un libro de 500 páginas con pasta dura. El *Art Directors Annual 91* estará disponible en diciembre del 2012.

EXPOSICIÓN ITINERANTE

Se realizarán exposiciones paralelas en galerías privadas y municipales y en universidades de todo el mundo durante el próximo año. (Las personas interesadas en coordinar lugares para el evento pueden ponerse en contacto con Michael Waka escribiendo a michael@adcglobal.org).

PREPARACIÓN

REQUISITOS PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS TRABAJOS

1. Todos los trabajos en un idioma diferente al inglés deben traducirse al inglés o tener una traducción en inglés con subtítulos o anexada en la parte posterior de cada pieza.
2. También se puede presentar una explicación de la estrategia creativa, las metas y la ejecución al inscribir los trabajos en línea en el cuadro de texto 'Ingresar descripción'. (Máx. de 400 palabras).
3. Por favor NO ENROLLE su trabajo. El material debe ser embalado PLANO.
4. **SOLAMENTE** los archivos de radio pueden cargarse mediante nuestra página web. No se admiten archivos de radio superiores a **5 MB**. No se ponga en contacto con ADC para cargar archivos jpeg, archivos de películas, etc. NO se aceptan cargas de archivos jpeg o archivos de video.
5. Embale sus trabajos y etiquételos según categoría principal. Para asegurarse de que su paquete pueda ser correctamente evaluado, escriba con letra que destaque en los recibos de los paquetes: EVALUACIÓN DE DISEÑO o EVALUACIÓN DE PUBLICIDAD, etc.

<http://stage.adcawards.org/images/prep/packageslip.JPG>

GUÍAS PARA LA PRESENTACIÓN DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MEDIOS

GUÍAS PARA LA PRESENTACIÓN DE VIDEOS:

GD165-GD169, GD172-GD184, AD201-AD205, AD207-AD216, AD225-AD227, AD237-240, AD241, AD246-AD247 & IG000

1. Los videos no deben exceder los 2 minutos.
2. Los archivos deben ser codificados con los estándares NTSC.
3. Por favor, envíe trabajos en formato mp4 en un DVD de datos.
4. No se admiten DVD que se ejecutan de forma automática (e incluyan archivos .VOB).
5. Todos los archivos **DEBEN** contener un título con su número de inscripción individual.

Ejemplo: *AD104-#####-S.mov*

***NOTA: Si su trabajo no indica el título correctamente, se descalificará.**

6. Si va a presentar el mismo archivo para varias categorías, el archivo **DEBE** presentarse de forma individual y titulado con el número de inscripción individual para cada categoría.
7. Adhiera con cinta o con una liga la Etiqueta impresa de la presentación del trabajo a la caja del DVD. Póngale un título al disco con el nombre de la empresa, la ciudad y el país.
8. No aceptamos cargas de archivos de video al sitio.

<http://stage.adcawards.org/images/prep/CorrectDVD.jpg>

GUÍAS PARA LA PRESENTACIÓN DE MATERIAL IMPRESO:

GD101-GD113, GD139-GD145, GD165-GD171, AD217-AD233, AD241-AD247, PH401-PH425, & IL501-IL526.

1. Presente los originales sin montar, pruebas, reimpressiones u hojas desprendibles - recortados según lo publicado. (No se aceptarán fotocopias o composiciones).
2. Las presentaciones no deben **superar las 24 x 36 pulgadas** (60 x 90 cm).
3. Los carteles y anuncios espectaculares de gran tamaño pueden representarse por medio de reproducciones sin montar o fotografías in situ. (GD139-GD145, AD233-AD238, & AD244)
4. Para la presentación de trabajos individuales, coloque la Etiqueta del trabajo en la parte

posterior de la pieza.

5. Las dobles planas y campañas para revista que consistan en 3 a 5 piezas deben envolverse de izquierda a derecha y doblarse 'estilo acordeón'. (Si su proyecto es de gran tamaño, no lo presente en forma de acordeón; preséntelo como trabajo individual y etiquételo 1/4, 2/4, etc.).

6. Adjunte una Etiqueta del trabajo en la parte posterior de la pieza para que la etiqueta se pueda leer y escanear fácilmente desde la parte posterior.

7. Las campañas presentadas con más de 5 piezas deben presentarse y pagarse como **trabajos separados**.

(Asegúrese de anotar en el reverso de cada trabajo el número de entrada correspondiente).

8. Si va a presentar más de 5 piezas para un mismo trabajo y no sigue las pautas anteriormente mencionadas, sólo cinco serán seleccionadas para someterse a evaluación por parte de ADC.

9. **NO** aceptamos archivos jpeg.

<http://stage.adcawards.org/images/prep/CorrectPrint.jpg>

GUÍAS PARA PRESENTAR TRABAJOS FÍSICOS o COLATERALES:

GD114-GD138, GD146-GD164, & AD234-AD236

1. Presente cada trabajo y sus componentes relacionados juntos en un sobre grande. Si el trabajo es plano (papelería, etc.), se pueden montar los componentes en cartulina, Ilustración, etc. (Por favor no use material sintético tipo foam boards, etc.)

2. Los libros o los números completos de una revista se deben presentar como tales.

3. Las carátulas para libros deben presentarse individualmente. No envíe volúmenes enteros para esta categoría.

4. Debe identificar cada pieza adjuntando una etiqueta impresa del trabajo a la parte posterior o inferior del mismo.

5. Si un trabajo tiene varios componentes, enumere cada uno en el orden de aparición (1/4, 2/4, etc.). Haga varias copias de la Etiqueta del trabajo, según sea necesario.

GUÍAS PARA PRESENTAR INTERACTIVOS

IN301-IN333

1. Todos los trabajos interactivos deben presentarse como una dirección URL.

2. En el caso de campañas, debe crear una página de destino (landing page) enumerando los enlaces/URL para cada sitio web de su serie. Proporcione la URL de su página de destino y la información de usuario y contraseña en la sección Información de sitio web. Además, debe incluir el título de CADA uno de sus sitios en los principales campos del título, ya que cada sitio es considerado una pieza de su trabajo.

3. Todas las URL **deben permanecer activas hasta el 31 de agosto de 2012** para poder ser evaluadas.

4. Por favor envíe un **DVD de datos junto con las URLs**.

5. Si la URL está vinculada a una película (y no a un sitio web típico), envíe **TAMBIÉN** el archivo de película en un DVD de datos. (Consulte las guías para presentar un video descritas anteriormente).

EXCEPCIONES – EN HÍBRIDOS Y EN IDENTIDAD CORPORATIVA

En estas categorías, puede presentar hasta 10 elementos en total. Los trabajos se pueden presentar en cualquiera de los diferentes formatos: impresos, video, colateral e interactivo.

Si tiene alguna pregunta acerca de estas guías de preparación, póngase en contacto con el equipo de Annual Awards, info@adcawards.org.

ESTUDIANTES

Las categorías y procesos de evaluación son igual para los estudiantes. Ganar un Cubo ADC es

una excelente manera de difundir sus logros y talentos, ya que son evaluados por los mayores talentos educativos y profesionales del mundo.

Premio a la Escuela del año

Cada año, ADC otorga los premios Casa de Diseño del Año, Agencia de Publicidad del Año, Cadena de Televisión del Año y Agencia Interactiva del Año, basándose en los puntos acumulados por trabajos ganados ese año. ¡El año pasado añadimos **Escuela del Año!** ¡No se pierda esta oportunidad!

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Los estudiantes y egresados del 2011 en las áreas de publicidad, diseño gráfico, fotografía, ilustración y nuevos medios actualmente matriculados en pregrado, postgrado y programas de educación continua, pueden participar en el concurso, y se les invita a presentar trabajos publicados o no publicados en cualquier categoría.

NORMAS DE EVALUACIÓN Y PREMIOS

El trabajo de los estudiantes se evaluará por separado, pero utilizando los mismos criterios y jurados que en los trabajos profesionales. Todos los estudiantes ganadores serán incluidos en el Art Directors Annual 91. Los ganadores de los premios principales (Oro, Plata y Bronce) participarán en las exposiciones en Nueva York y en las muestras itinerantes, y serán incluidos en el material promocional y publicitario relacionado.

Los ganadores del Cubo aparecerán en el Art Directors Annual 91 y en la exposición de Premios en Nueva York. Serán invitados a la gala de apertura en mayo de 2012, participarán en las muestras itinerantes y serán incluidos en el material promocional o de publicidad relacionado. Los ganadores del Cubo se publicarán en el sitio web de ADC.

PRESENTACIÓN DE TRABAJOS GENERALES DE ESTUDIANTES: 27 DE ENERO DE 2012

Costo: US\$35 por inscripción.

DESCUENTO PARA ESCUELAS*

Para 10 ó más alumnos: US\$25 por inscripción

*Para tener derecho participar, todos los materiales deben presentarse mediante una sola cuenta administrativa individual. **Regístrese aquí.** <http://stage.adcawards.org/register/>

Si usted es administrador escolar e inscribe material a nombre de sus estudiantes, por favor contacte chelsea@adcglobal.org para obtener instrucciones especiales.

ESPECIFICACIONES

Las especificaciones para que los alumnos presenten sus trabajos son las mismas que para los profesionales. **Haga clic aquí** para consultarlas.

<http://stage.adcawards.org/preparation/annual/> to review.

Si tiene preguntas sobre cualquier aspecto del concurso Annual Awards, póngase en contacto escribiendo a info@adcawards.org.

Si tiene preguntas sobre los programas para estudiantes de Art Directors Club, póngase en contacto con nuestra Directora de Educación, Flora Moir, escribiéndole a flora@adcglobal.org o por teléfono al 212.643.1440 x16.