

## 89<sup>TH</sup> ANNUAL AWARDS INFORMATION TRANSLATION

### 第 89 届 ADC 年度奖

截止日期:

设计 (包括摄影 / 插图) 2010 年 1 月 22 日

互动 2010 年 1 月 29 日

广告 2010 年 2 月 5 日

ADC 杂类 / ADC 设计球形 2010 年 2 月 26 日

学生 2010 年 1 月 29 日

登记开始日期: 2009 年 11 月

### 专业人士:

所有参赛作品 (创新类 (Playground) 和 ADC 设计球形除外) 均须是在 **2009 年 2 月 2 日至 2010 年 2 月 7 日** 之间于任何国家首次印刷、出版、播出或在网络上发布。参赛作品可由任何参与作品创作或制作的公司或个人提交。

\*注: 不保证每个类别均产生获奖作品。

### 学生:

目前在读的广告、图形设计、摄影、插图和新媒体专业的大学生、研究生和持续教育计划的学生均有参赛资格, 欢迎踊跃提交任何类别 (ADC 杂项、ADC 设计球形和创新类除外) 的已出版和尚未出版的作品。

学生作品将单独评选, 但评选标准及评判委员会与专业作品相同。所有获奖学生均将被收录到《艺术总监年鉴 89》(Art Directors Annual 89) 中。较高级别的获奖者 (金奖、银奖和铜奖) 将参加纽约及巡回展, 并被收录到相关的广告和推荐材料中。

本年新举措, 学生也可参加由 Nissan CUBE 提供赞助的学生创新大奖 (Student Creative Brief) 竞赛。详细信息, 请登录 [www.adcawards.org/student](http://www.adcawards.org/student)。

## 常见问题解答

### 我如何知道我是否已登记?

如果您从未在本网站 ([www.adcawards.org](http://www.adcawards.org)) 上输入过您的联系信息, 您就是尚未登记。如果您是 ADC 会员, 但去年没有参赛, 您仍将需要登记并创建一个帐户。该帐户将是 ADC 奖的专用帐户。

### 忘记密码?

点击此处 (<http://www.adcawards.org/password/>) 以访问密码提示 (Password Reminder) 页, 然后我们将给您发送电子邮件, 把您的密码告诉您。

### 忘记电子邮件地址?

如果您已忘记您登记时使用的电子邮件地址, 请将您的全名以及公司名称通过电子邮件发送至 [info@adcawards.org](mailto:info@adcawards.org)。

### 我的参赛作品在哪里?

如果您上次登录网站时尚未完成作品提交, 且未完成支付, 则您将在您的“Itemized List (作品明细清单)”中找到您的参赛作品。如果您已付账, 并已完成所有参赛作品的支付, 则作品应在您的“Entry History (参赛作品历史记录)”中。如果您已“完成支付”, 表示您已完成选择在线或离线支付并提交您的申请的步骤。这并不一定表示您已付款, 因为您可能选择离线支付。

### **我的参赛费用旁边的 \* 是什么意思？**

这表示已适用滞纳金。如果您直到截止日期之后才在系统中提交您的所有参赛作品并完成支付 / 付账步骤，将收取滞纳金。

### **是否需要填写纸张参赛作品表？**

不需要。登记和参赛创建过程均通过在线系统完成。无需填写纸张表格。请完成参赛过程，并打印系统为您生成的表格（参赛作品表、作品明细清单、包裹标签等）。

### **登记需要哪些表格？**

在提交参赛信息后，年度奖参赛者将需要打印网站提供的所有表格。您可使用 "Entry Labels"（参赛作品标签）、"Package Slips"（包裹标签）和 "Itemized List"（作品明细清单）按钮打印将您的参赛作品包裹准备发送至 ADC 所需的表格。所有表格均已填写您在登记过程中所提供的信息。

### **我如何打印表格？**

点击每个表格名称旁边显示的 PDF 图标或打印图标（"Entry Labels"、"Itemized List" 等）。这样将在单独的窗口打开表格。然后您可通过使用您浏览器中的打印命令打印表格。

### **我前几天已完成提交过程，但忘了打印我的表格。我该如何重新找到这些表格？**

输入您的电子邮件地址和密码，进入您的帐户。随后的页面右手边的 "Quick Navigation"（快速导航）栏下将显示链接列表。如果您已完成提交过程，您将在该部分下看到 "Entry History"（参赛作品历史记录）。点击此链接，您将进入您可打印任何您所需表格的页面。点击适当的表格。

### **我已不记得我是否已为我的参赛作品付款。我该如何查明？**

输入您的电子邮件地址和密码，进入您的帐户。随后的页面右手边的 "Quick Navigation"（快速导航）栏下将显示链接列表。如果在该部分下您没有看到 "Entry History"（参赛作品历史记录）链接，则表示您尚未为您的作品提交支付或选择支付选项。如果您可看到 "Entry History"（参赛作品历史记录）链接，请点击该链接。在下页上，您将看到哪些作品已在线支付（或我们是否已收到离线支付），以及支付是否已由 ADC 处理。

### **如果我现在发送我的包裹，但你们在截止日期之后才收到，我是否仍需要支付滞纳金？**

只要您在截止日期之前完成参赛过程，就无需支付滞纳金。您的包裹需要在截止日期当天或之前盖上市戳。在年度奖上待评选的您的作品的全部付款必须在 **2010 年 3 月 1 日** 之前寄到。

### **我们公司的会计部需要有联邦 ID 号码和发票，才会开具支票。**

请发送电子邮件至 [payments@adcawards.org](mailto:payments@adcawards.org)，以获取我们的联邦 ID 号码。您的发票将以附件的形式在您的支付确认电子邮件中发送给您。请保存一份以做为您的记录。如果您需要其他信息，您可访问登记站点 "My Account"（我的帐户）部分下提供的 "Entry History"（参赛作品历史记录）页面。您的作品明细清单也将作为您的发票。请打印所有发票留作记录。

### **我如何知道你们是否已收到我的年度奖参赛作品包裹？**

一旦您的包裹被打开，您将收到一封确认电子邮件。请勿致电垂询。

### **如需参赛，我是否必须是 ADC 会员？**

不需要，我们也欢迎非会员参加我们的年度奖竞赛。

### **ADC 会员是否享受参赛费用折扣？**

参赛费用折扣仅适用于 ADC 黄金和白金公司会员。

### **如果我已寄出写明我自己的姓名地址并已贴邮票的回邮信封，你们是否可将我的参赛作品退回给我？**

不可以。由于我们所收到的参赛作品的数量众多，ADC 不能退回参赛作品。

**对于某些年度奖类别，你们要求提供由 3 至 5 件作品组成的多件作品。我们的多件作品有六张海报，我是否可作为一份多件作品提交？**

不可以。您可提交两份分开的多件作品，每份包含三件参赛作品。或者您可提交五件您的最佳作品参加评选。

**对于我的年度奖参赛作品，我是否可随印刷件一起寄出数字图像，以备评审还想看投影的作品？**

不需要。我们仅单独从平面艺术或数字图像的角度评选参赛作品，不会同时从两个角度进行评选，除非在我们的参赛准备指南中特别指明。首选平面艺术角度。如果您同一件参赛作品既提交平面艺术版，又提交数字图像，通常将丢弃后者。如果您打算将平面艺术版和数字图像以不同类别参加评选，则各自均须有自己的参赛作品表，而且您必须支付两次费用。请参阅 Preparation（准备）部分以了解更多详情。

**对于我的年度奖参赛作品，如需以数字方式提交电子或移动广告牌，并且我有译文，我该做什么？**

请将英文字幕说明插入容易看到的地方。

**我将如何知道我是否获得任何奖项？**

ADC 将在 2010 年 4 月通知获奖者，对于所有其他参赛者，ADC 将尽快进行通知。请勿致电垂询。

**我能否获取一张收据或发票以保存记录？**

您的发票将以附件的形式在您的支付确认电子邮件中发送给您。请保存一份以作为您的记录。如果您需要其他信息，您可访问登记站点 "My Account"（我的帐户）部分下提供的 "Entry History"（参赛作品历史记录）页面。您的作品明细清单也将作为您的发票。请打印所有发票以保存记录。

**哪些浏览器和操作系统与 ADC 登记站点兼容？**

Windows 2000 或更新版本的系统中：Firefox 1.0 或更新版本、Microsoft Internet Explorer 6 或更新版本

Macintosh System 10.x 或更新版本的系统中：Apple Safari 1.0 或更新版本、Firefox 1.0 或更新版本。

**如需查看 ADC 登记站点，需要哪些插件？**

如需查看该站点中的内容，Flash Plug-In 和 Adobe Acrobat Reader 必不可少。请下载 **Flash Plug-In** 和 **Adobe Acrobat Reader**。

**我为何不能看到全屏？**

如果您不能看到全屏，可能是因为您显示器的屏幕分辨率需要调高—800 x 600 或更高。

当分辨率较高时，屏幕上的所有东西（文本、图像、导航按钮）均会变小，这样您的显示器就可以显示更多。但如果分辨率设置得太低——例如，640 x 480——则物体会变大，这样并非所有的东西都可与屏幕相配。如果出现这种情况，您得上下滚动或左右滚动，才能看到网页。

调高您屏幕的分辨率将解决这个问题。实际上，在分辨率为 640 x 480 时，大部分网页均不能适当显示。因此，调整您屏幕的分辨率实际上将使您所有的网页浏览经历更愉快。

**我如何改变我显示器的分辨率？**

对于 Windows 用户：

- \* 进入您屏幕左下方的 Start（开始）菜单
- \* 选择 Settings（设置），然后选择 Control Panel（控制面板）
- \* 打开 Display（显示）应用程序
- \* 选择窗口顶端的 Settings（设置）选项卡
- \* 在 Desktop Area（桌面区域）部分，将您显示器的分辨率重新设置为 800 x 600 或更高
- \* 点击 OK（确定）

对于 Macintosh 用户:

- \* 点击您屏幕左上方的 Apple (苹果) 图标
- \* 在下拉列表中选择 Control Panel (控制面板) / Monitors and Sound (显示器和声音)
- \* 在 Resolution (分辨率) 部分, 将您显示器的分辨率重新设置为 800 x 600 或更高

如果您不能从上到下看到整个页面, 只需使用您屏幕右侧的滚动条进行上下移动。

### **ADC 为何收集个人信息?**

为了节约您的时间和使我们的参赛过程更易于使用, ADC 登记站点允许您使用您的个人信息创建参赛者 ID, 步骤如下: 只需填写简介 (您的公司名称、地址、电话号码以及负责参赛过程电子邮件的人和电话号码), 然后选择密码。系统将保存您的信息。下次您提交作品参加 ADC 年度奖或 Young Guns 竞赛时, 您只需输入用户名和密码, 系统将自动查找所需的信息。这样就减少了您不断输入您的详情的需要。

### **ADC 的隐私权政策是什么?**

保护您的隐私对 ADC 而言很重要。我们力争保持您个人信息的机密性。ADC 并未与那些与 ADC 合作的赞助商共享您的个人信息, 且不负责其隐私权做法。

### **ADC 登记站点如何保护资料?**

帐户资料受到两个独立的安全方案的保护: 资料加密以及由用户选择的唯一用户名和密码组合。除非已正确输入登记者的用户名和密码, 否则不能获取任何帐户信息。

### **什么是 COOKIE?**

Cookie 是指因特网发送给您的浏览器让其保留直到该阅读时的一小段信息。除了因特网外, 电脑也可发送 Cookie。Cookie 可能包括网站可对其进行阅读的有效日期和特殊说明。

### **ADC 登记站点上的 COOKIE 被如何使用?**

每次您退出、超时或离开登记站点时, ADC 登记站点上的 Cookie 即会失效。当您连接到 ADC 登记站点时, ADC 将使用 Cookie 技术来识别您的会话进程。该信息被存储在您电脑的硬盘中, 不会被任何未经授权的一方获取。用户名和密码并未本地存储在您的电脑上。因为登入 ADC 登记站点需要 Cookie, 所以您必须将您的浏览器设置成接受 cookie。

### **我的问题在这里没有得到回答。我如何能与你们联系?**

如果您仍有关于年度奖的任何问题, 请发送电子邮件至 [info@adcawards.org](mailto:info@adcawards.org)。如果您遇到关于登记系统的技术问题, 请发送电子邮件 (详细说明您的问题) 至 [support@adcawards.org](mailto:support@adcawards.org)。

## **年度奖费用**

### **ADC 杂类**

多件作品: 750 美元

### **ADC 设计球形**

系列作品: 500 美元

## **广告类**

广播媒体 (电视、电影、非广播)

单件作品: 300 美元

多件作品: 450 美元

广播媒体（收音机）  
单件作品： 250 美元  
多件作品： 400 美元

印刷品  
单件作品： 250 美元  
多件作品： 400 美元

综合类  
多件作品： 500 美元

### **创新类**

广播媒体（电视、电影、非广播）  
单件作品： 300 美元  
多件作品： 450 美元

广播媒体（收音机）  
单件作品： 250 美元  
多件作品： 400 美元

印刷品  
单件作品： 250 美元  
多件作品： 400 美元

综合类  
多件作品： 500 美元

### **设计**

印刷品、包装、产品  
单件作品： 150 美元  
系列作品： 200 美元

环境  
系列作品： 200 美元

广播  
单件作品： 150 美元  
系列作品： 200 美元

品牌宣传  
系列作品： 300 美元

### **摄影**

单件作品： 100 美元  
系列作品： 125 美元

### **插图**

单件作品： 100 美元  
系列作品： 125 美元

## 互动式

单件作品： 200 美元

多件作品： 250 美元

## 学生参赛作品

除创新类外，每件 35 美元。10 名或更多学生的学校参赛作品每件将支付 25 美元。这将通过支票方式进行支付。支票将在您的作品报名后 3 至 5 周内寄达。若您在此期限后仍未收到返还款项，请联系 [payments@adcawards.org](mailto:payments@adcawards.org)，提交您的请求。

## 滞纳金

超过截止日期之后，每件参赛作品加收 35 美元的滞纳金。

## 折扣

于年度奖截止日期 2010 年 1 月 29 日前报名参赛的所有新 ADC 会员将得到史无前例的最高参赛作品费用 20% 的折扣。要想得到此项折扣，ADC 必须在 2010 年 1 月 29 日前收到会员费付款。将在 ADC 年度奖最后截止日期后 3 到 5 周内返还款项。

20% 的折扣仅适用于单件作品，且仅适用于 ADC 的新个人新专业会员。有关新个人会员关系的信息，请登录 <http://www.adcglobal.org/membership/individual/>。如想充分利用此促销机会，请发送电子邮件至 [payments@adcawards.org](mailto:payments@adcawards.org) 通知 ADC。

黄金公司会员将以支票付款的方式获得其参赛费用总额 10% 的折扣，白金公司会员将获得 15% 的折扣。支票将在 ADC 年度奖最后截止日期后 3 至 5 周内寄达。若您未在 2010 年 6 月 1 日前收到返还款项，请联系 [payments@adcawards.org](mailto:payments@adcawards.org)，提交您的请求。有关公司会员的信息，请登录 <http://www.adcglobal.org/membership/corporate/>。

## 支付

### 离线支付

如果您选择离线支付，我们将通过电子邮件将 **Offline Payment/Invoice Form**（**离线支付 / 发票表**）发送给您，您必须填写此表并将其包含到您的作品明细清单中，以便您的参赛作品能够得到处理。离线支付方式包括：

### 支票

全额费用的支票抬头应为 Art Directors Club, Inc.。所有支票必须为可在美国银行兑现的美元支票。请随您的付款支票附上离线支付 / 发票表。

### 信用卡

ADC 接受 AMEX、MC、VISA 和 Discover 信用卡。**Offline Payment/Invoice Form**（**离线支付 / 发票表**）上需要填写：信用卡持有人姓名、信用卡类别、卡号、金额、有效期和帐单地址。

### 银行转帐

国际参赛者可以通过电汇方式进行支付。**每次将收取 25 美元的电汇费用**。在您的银行转帐单的备注栏中必须清晰注明您的参赛者 ID 号、公司名称（如适用）和城市，这是必不可少的。在您寄送您的参赛作品时，请将您的 **Offline Payment/Invoice Form**（**离线支付 / 发票表**）和一个有效的转账单编号或识别号，以及一

份转账交易副本或转账请求副本一同寄送。只有付款与参赛作品相匹配，才能对您的作品进行处理。如需了解有关银行的详情，请发送电子邮件到 [payments@adcawards.org](mailto:payments@adcawards.org)，与 ADC 联系。

### 在线支付

#### 通过信用卡支付

您可以使用信用卡为您的参赛作品进行在线支付。您的信用卡信息将被加密并通过 VeriSign Secure 在线支付网关 (VeriSign Secure Online Payment Gateway) 进行处理，以保护您的个人隐私。无论出于何种原因，ADC 都不会存储您的信息。ADC 接受 **AMEX**、**MC** 和 **VISA** 信用卡。

**请注意，发票将在您的支付确认电子邮件中发送。您的作品明细清单也可作为您的发票。除此之外，ADC 不再提供其它发票。**

**请注意：**如果在 2010 年 3 月 1 日之前未收到全部费用，报名参加第 89 届年度奖的作品将不被评选。

### 寄送参赛作品

1. 访问 <http://www.adcawards.org>
2. 通过使用我们易于使用的在线参赛作品系统登记参赛作品。
3. 使用您的在线作品明细清单增加、编辑和删除参赛作品。
4. 打印所有必要的表格，包括参赛作品标签、作品明细清单和包装标签。
5. 将作品明细清单与支付款项及付款表格一起封装在第一个参赛作品包裹中。

### 包装

#### 包装和邮寄

无论您寄送的是作品原件还是录制在 CD 或 DVD 上的数字版本，请将所有物品寄至：

The Art Directors Club  
89th Annual Awards  
106 West 29th Street  
New York, NY 10001 USA

**请仔细包装好您的参赛作品，使其能够完好送达参与评选。**

#### 多个包裹

请将所有包裹同时寄送，并在每个包裹的封装标签上的指定位置做好标记（1/3、2/3、3/3 等）。如果您未采用在线支付，请将应付款项装入一个单独的信封中，并将信封置于第一个包裹中，放在参赛作品上方的明显位置。

#### 国际参赛者

请在包裹外包装上写上：

International Awards  
Contest Material - No Commercial Value - Free Domicile - Bill to Shipper  
(国际评奖参赛材料—无商业价值—免税收件地—发件人付款)

为了通关需要，您还必须在第一个包裹的外面捆扎一个标有“Commercial Invoice”（商业发票）字样的信封。该信封须内装 4 份商业发票副本或一份文件，包括以下标注：“Contest Material - No Commercial Value - Free Domicile - Bill to Shipper”（参赛材料—无商业价值—免税收件地—发件人付款）。**ADC 不会支付由此产生的任何运费、关税或税款。**

**准备将您的包裹发送给 ADC 之前的注意事项：**

确保您已仔细阅读**准备**说明。

**打印您的包裹标签**，并将其贴在每个包裹的前部。

**将多件作品贴在一起**，并在第一件作品的背面附上一个参赛作品标签。对于非印刷类多件作品，请在每件作品的背面贴上一个参赛作品标签，并将它们放在一起。

**请勿单独包装每件参赛作品**。虽然我们希望能收到精心包装的参赛作品，但请勿单独包装每件作品。按介质类型区分参赛作品固然很好，但无需将每件印刷品包装到单独的信封当中。

**慎用过多的泡沫包装**。也许您所在的机构对您当地的邮递部门缺乏足够的信心，但在包装您的参赛作品时，请适可而止。

**寄送正确数量的参赛作品**。如果提交的同一印刷品或电视作品分属两个或多个类别，您必须为每个类别寄送单独的印刷品或录影带。**ADC** 员工不会将参赛作品从一个类别中取出并补充到不完整的多件作品中。

**\*请注意：任何情况下，ADC 恕不退还参赛作品。**

## 准备

### 第 89 届年度奖

标准的提交要求（按类别）：

请务必阅读分类准备说明，以了解下述更多重要信息。对于所有广播和综合类作品，必须提交数字格式。

您必须在截止日期之前将您的作品明细清单和全部离线支付款项随同您的参赛作品寄给 ADC，否则您的作品将不会获准参赛。

**请注意：将严格执行印刷作品的特定尺寸规格要求。任何超出特定规格尺寸的作品可能不予评选。**

## ADC 杂类，HY000 和 HY001

1. 作品应以录像展示（不超过 3 分钟），并以附有可选支持材料的方式提交。\*
2. 您仅须将该类作品根据 NTSC 标准（720x480 像素，每秒 29.97 帧，有音频和视频）编码成 MPEG-4 视频文件（格式：Quicktime），然后录制在**数据 CD 或 DVD** 上寄送。**不接受包含 .VOB 文件（并自动启动）的 DVD。**
3. 文件大小限定为最大 **100 MB**。
4. 请解释创意概要、多件作品的目标及其执行，并在所提供的“参赛作品说明”文本框内描述其影响（不超过 400 个字）。
5. 请将打印的参赛作品标签用胶带贴到 CD/DVD 盒上，并在碟片上标注公司名称和参赛作品标题。
6. 其它支持材料可以高分辨率的 JPG 或 MPEG-4 视频文件格式包括在同一数据 CD / DVD 中。

**\*请注意：**如果无法用录像展示，请致电年度大奖组织部门 [info@adcawards.org](mailto:info@adcawards.org) 询问提交其它形式作品的说明。

## ADC 设计球形，SP002 和 SP003

1. 可以递交下列任何方式的作品：印刷品、套件、数字式材料、互动式材料（包括 URL）和录像。最多可送交 10 份材料。

2. 如果是录像展示作品，您必须将该类作品仅根据 NTSC 标准（720x480 像素，每秒 29.97 帧，有音频和视频）编码成 MPEG-4 视频文件（格式：Quicktime），然后录制在**数据 CD 或 DVD** 上寄送。**不接受包含 .VOB 文件（并自动启动）的 DVD。**
3. 文件大小限定为最大 **100 MB**。
4. 请解释创意概要、多件作品的目标及其执行，并在所提供的“参赛作品说明”文本框内（不超过 400 个字）**或用一分钟的 Quicktime 录像描述其影响。**
5. 如果送交数字式材料，请将打印的参赛作品标签用胶带贴到 CD/DVD 盒上，并在碟片上标注公司名称和参赛作品标题。送交的印刷品材料应当贴在细料纸板或纤维板（无泡沫内芯）上，纸板最长边不得超过 24 英寸（60 厘米）。如果是这种类型及所有其它类型的媒体材料，请将打印的参赛作品标签贴在展示板的背面。

## 广告类

电视 / 电影、技术、播音和媒体创新，AD004-AD010、AD013-AD022 和 AD023-AD025

1. 所有参赛作品须根据 NTSC 标准（720x480 像素，每秒 29.97 帧，有音频和视频）编码成 MPEG-4 视频文件（格式：Quicktime），然后录制在**数据 CD 或 DVD** 上提交。**不接受包含 .VOB 文件（并自动启动）的 DVD。**
2. 文件大小限定为最大 **100 MB**。
3. 请剪掉学院标准片头、倒计时、色彩片条和片尾字幕。
4. 多件作品必须包含三 (3) 个完全不同的广告，并将做为一个 MPEG-4 视频文件参加评选。在一个多件作品内的各个片断间留出 1 秒钟的黑屏。
5. 任何外国语言片断均应配有英文字幕或配音。我们不接受外国语言片断的书面翻译。
6. 用您的参赛作品 ID 命名您的文件。例如：AD000-00000-S\_1.mpg。
7. **如果可能，请将您的参赛作品录制在一张 CD 或 DVD 上。**

## 广播广告，AD011-AD012

1. 所有参赛作品必须以 MP3 音频文件通过参赛站点上传。
2. 文件大小不得超过 **5MB**。
3. 多件作品应当组合成一个 MP3 文件。在一个多件作品内的各个片断间留出 1 秒钟的间隔。
4. 任何外国语言片断应包括书面翻译和 / 或英文版本（如果可能）。如果提供书面翻译，请将译文写在注册网站上的参赛作品描述文本框中。
5. 用您的参赛作品 ID 命名您的文件。例如：AD011-00123-S.mp3。

## 印刷广告，AD026-AD035

1. 所有印刷参赛作品必须装裱在最长边不大于 24 英寸（60 厘米）的展示板或纤维板上（无泡沫内芯）。
2. 请提交装裱的原件、打印副本、校样、重印本，或按出版标准整饰的原件样张。
3. 整饰泡沫板以便在作品周围留出 1 英寸（3 厘米）的空白。
4. 非英语语言参赛作品须译成英文，或将打印的英文翻译用胶带贴到板背面。
5. 单件参赛作品：请用胶带将打印的参赛作品标签贴到板背上。
6. 多件作品由三至五 (3-5) 件广告作品组成。请将打印的参赛作品标签贴到多件作品的第一个广告背面，并在每块板背面相应编号（1/3、2/3、3/3 等）。
7. **切勿**将多件作品板用铰链结合、用胶带粘住，或“折叠”起来。

## 广告海报和广告牌，AD036-AD042

1. 所有海报和广告牌参赛作品均应当装裱在板上或纤维板上（无泡沫内芯），边缘留出约 1 英寸（3 厘米）的空白。

2. 对于小于 24 x 34 英寸（公制 A1）的海报，请提交装裱的原件、打印副本、校样、重印本，或按出版标准整饰的原件样张。
3. 非英语语言参赛作品须译成英文，或将打印的英文翻译用胶带贴到板背面。
4. 单件参赛作品：请用胶带将打印的参赛作品标签贴到板背面。
5. 多件作品由三至五（3-5）件广告作品组成。请将打印的参赛作品标签贴到多件作品的第一个广告背面，并按在每块板背面相应编号（1/3、2/3、3/3 等）。
6. **切勿**将板用铰链结合、用胶带粘住，或“折叠”起来。
7. 如果是需要使用全动感视频的电子或移动广告牌，则请仅提交根据 NTSC 标准（720x480 像素，每秒 29.97 帧，有音频和视频）编码成 MPEG-4 视频文件（格式：Quicktime），然后录制在**数据 CD 或 DVD**上的连续镜头。**不接受包括 .VOB 文件（并自动启动）的 DVD，且文件大小限定为 100 MB。**

#### 随附广告副片，AD043-AD048

1. 将每个参赛作品及其相关组分一起放入一个大信封中提交；或者，如果可能（并且作品为扁平形状），将副片装裱在展示板或纤维板（无泡沫内芯）上。
2. 每个部分必须通过用胶带在其背面 / 底部粘贴打印的参赛作品标签加以区分。请给每个参赛作品相应地编号（1/4、2/4）。可根据需要复印参赛作品标签。
3. 非英语语言参赛作品须译成英文，或用胶带将打印的英文翻译贴在每部分的背面 / 底部。

#### 印刷创新类作品，AD049-AD051

1. AD049（杂志 / 报纸）类作品，请参见上面的 AD026-AD035 印刷广告准备指南。
2. AD050（海报 / 广告牌 / 户外布告板），请参见上面的 AD036-AD042 广告海报和广告牌准备指南。
3. AD051（随附广告副片），请参见上面的 AD043-AD048 随附广告副片准备指南。

#### 综合类广告，AD052-AD053

该类广告是指结合了 3 种或更多媒体的多件广告作品。您必须至少提交 3 件，最多 5 件不同的作品。

1. 其中一件作品可以是整体概述多件作品的 2 分钟长的录像。
2. 您仅须将该类作品根据 NTSC 标准（720x480 像素，每秒 29.97 帧，有音频和视频）编码成 MPEG-4 视频文件（格式：Quicktime），然后录制在**数据 CD 或 DVD**上寄送。**不接受包含 VOB 文件（并自动启动）的 DVD，并且文件大小限定为最大 100 MB。**
3. 其它支持材料可以高分辨率的 JPG（印刷作品）、MP3 音频文件（广播作品）或 MPEG-4 视频文件（播音作品）包括在同一数据 CD 中。
4. 如果可能，请尽量将您的参赛作品的所有组分存储在一张数据 CD 或 DVD 中。

#### 创新类，PG220-PG296

注：此类别专为未发表过或新构思的专业广告作品而设立。

规则：

1. 作品必须是在 2009 年创作，并且从未被发表。
2. 所有参赛作品应是为合法客户创作并且应作为已完成的作品提交。
3. 创新类等同于广告类（例如：动画、广播、购买点等），但作品必须以“创新”类别参赛。
4. 请使用与广告类相同的准备说明。
5. 请不要将学生作品提交到创新类中参赛。

## 设计

编辑设计，杂志 / 报纸，GD081-GD098

1. GD086 全套、GD095 全套 和 GD100 全套作品**除外**，所有印刷材料用最长边不超过 24 英寸（60 厘米）的展示板或纤维板（无泡沫内芯）装裱。
2. 提交装裱的原件、打印副本、校样、重印本，或按出版标准整饰的原件样张。**请注意**，如果是 GD087 封面、GD096 封面和 GD101 封面作品，则**仅需**提交封面。请勿提交全套此类作品。
3. 整饰展示板以便在作品周围留出 1 英寸（3 厘米）的空白。
4. 单件参赛作品：请用胶带将打印的参赛作品标签贴到板背面。
5. 系列参赛作品由三至五 (3-5) 件相关作品组成。请将打印的参赛作品标签贴到系列参赛作品的第一个作品背面，并在每块板背面相应地编号（1/3、2/3、3/3 等）。
6. 非英语语言参赛作品须译成英文，或将打印的英文翻译贴到板的背面。

#### 书籍设计，GD099-GD107

1. 只接受已被商业出版的卷本。除书套外，所有书籍都将接受整体评审。
2. 请提交已出版的书籍。每个参赛作品的书套应放在一个大信封或透明塑料套中提交。**请注意**，如果使用 GD102 书套，则**仅需**提交书套。对于此类别，请勿提交整套书籍。
3. 单件参赛作品：请用胶带将参赛作品标签贴在书籍或作品提交信封 / 护套的背面。
4. 系列参赛作品由三至五 (3-5) 件相关作品组成。请将打印的参赛作品标签贴到每个相关作品的背面，并相应地编号（1/3、2/3、3/3 等）。可根据需要复印参赛作品标签。
5. 非英语语言参赛作品须译成英文，或用胶带将打印的英文翻译贴在作品的背面。

#### 公司及推广性设计，GD108-GD122

1. 必须以展示板或纤维板（无泡沫内芯）（美术作品）或未装订的副片（年度报告、小册子、推广性装饰物等）形式提交参赛作品。提交 GD116 公司标识计划 (GD116 CORPORATE IDENTITY PROGRAM) 和 GD118 文具 (GD118 STATIONERY) 奖项的参赛作品，请用最长边不超过 24 英寸（60 厘米）的展示板或纤维板（无泡沫内芯）装裱信笺、名片等作品。
2. 请将不能装裱的未装订的散片放在一个大信封或透明塑料护套中提交。
3. 将打印的参赛作品标签贴到板上或放到作品提交信封中。
4. 非英语语言参赛作品须译成英文，或用胶带将打印的英文翻译贴到板、副片或信封的背面。
5. 徽标应当包括简短（1 至 2 句）的解释，以说明所代表的公司的类型。
6. 系列参赛作品由三至五 (3-5) 件相关作品组成。对于公司标识计划 (GD116)，您最多可以提交十 (10) 件作品。

#### 海报设计，GD123-GD128

1. 所有海报和广告牌参赛作品均应当装裱在周围约有 1 英寸（3 厘米）空白的展示板或纤维板（无泡沫内芯）上。
2. 对于小于 24 x 34 英寸（公制 A1）的海报，请提交装裱的原件、打印副本、校样、重印本，或按出版标准整饰的原件样张。
3. 非英语语言参赛作品须译成英文，或将打印的英文翻译用胶带贴到板背面。
4. 单件参赛作品：请用胶带将打印的参赛作品标签贴到板背面。
5. 多件作品由三至五 (3-5) 件相关作品组成。请将打印的参赛作品标签贴到多件作品的第一个作品上，并在每块板背面相应编号（1/3、2/3、3/3 等）。
6. 切勿将板用铰链结合、用胶带粘住，或“折叠”起来。
7. 如果是需要使用全动感视频的电子或移动广告牌，则请仅提交根据 NTSC 标准（720x480 像素，每秒 29.97 帧，有音频和视频）编码成 MPEG-4 视频文件（格式：Quicktime），然后录制在**数据 CD 或 DVD** 上的连续镜头。**不接受包含 .VOB 文件（并自动启动）的 DVD，并且文件大小限定为最大 100 MB。**

#### 包装和产品设计，GD129-GD147

1. 如果可能，参赛作品应当包括客户观看或体验过的原始包装或产品。

2. 以美术作品或照片类提交的参赛作品应当装裱在最长边不超过 24 英寸（60 厘米）、周围留有约 1 英寸（3 厘米）空白的展示板或纤维板（无泡沫内芯）上。
3. 将没有装订的作品包装好提交，或放入一个大信封中提交。
4. 将打印的参赛作品标签贴到板上或放到作品提交包装纸 / 信封中。
5. 非英语语言参赛作品须译成英文，或包括打印的英文翻译。
6. 系列参赛作品由三至五 (3-5) 件相关作品组成。请将打印的参赛作品标签贴到系列作品中的第一个作品的背面，并相应编号（1/3、2/3、3/3 等）。
7. 请注意产品图形 (GD141) 类别包括印在电子产品、工具、器具和家用器皿等产品上的图形。

#### 环境设计, GD148-GD152

1. 请仅根据 NTSC 标准（720x480 像素，每秒 29.97 帧，有音频和视频）将此类作品编码成 MPEG-4 视频文件（格式：Quicktime），然后录制在**数据 CD 或 DVD** 上提交。不接受包含 **.VOB 文件（并自动启动）的 DVD**，且文件大小限定为最大 **100 MB**。
2. **如果不可能**提交这样的作品，参赛作品可以通过装裱在最长边不超过 24 英寸（60 厘米）板上或纤维板（无泡沫内芯）上的美术复制品或原位照片进行展示。同一块板上可以出现多个图像或视图。整饰展示板以便在作品周围留出一英寸（3 厘米）的空白。
3. 对于装裱的参赛作品：非英语语言参赛作品须译成英文，或将打印的英文翻译用胶带贴到板背面。
4. 对于装裱的参赛作品：如果需要多块展示板，请将打印的参赛作品标签贴到多个板的第一块板上，并在每块板背面相应编号（1/3、2/3、3/3 等）。
5. 请注意环境类 (GD156) 包括零售店、餐馆、办公室、户外和车辆图形的设计。

#### 电视及电影设计, GD153-GD160

1. 所有参赛作品仅须根据 NTSC 标准（720x480 像素，每秒 29.97 帧，有音频和视频）编码成 MPEG-4 视频文件（格式：Quicktime），然后录制在**数据 CD 或 DVD** 上提交。**不接受包含 .VOB 文件（并自动启动）的 DVD**，且文件大小限定为最大 **100 MB**。
2. 请剪掉学院标准片头、倒计时、色彩片条和片尾字幕。
3. 系列参赛作品必须包含三 (3) 个完全不同的片断，并将做为一个 MPEG-2 视频文件参加评选。请在系列参赛作品的各个片断之间留出 1 秒钟的黑屏。
4. 任何外国语言片断均应配有英文字幕或配音。我们不接受外国语言片断的书面翻译。
5. 用您的参赛作品 ID 命名您的文件。例如：GD000-00000-S\_1.mpg。
6. **请将您的全部参赛作品录制在一张 CD 或 DVD 上。**

#### 品牌宣传, GD161 和 GD162

此类参赛作品是用于进行设计品牌推广的作品。您至少需要提交 3 到 5 个不同的副片。

1. 可提交以下任何形式的作品：印刷、包装、数字、互动（包括 URL）和视频。
2. 这些副片之一**可以是**概要介绍整个参赛作品的 2 分钟长的视频。
3. 如果提交数字作品，您仅可根据 NTSC 标准（720x480 像素，每秒 29.97 帧，有音频和视频）将此类参赛作品编码成 MPEG-4 视频文件（格式：Quicktime），然后录制在**数据 CD 或 DVD** 上提交。**不接受包含 .VOB 文件（并且自动启动）的 DVD**，且文件大小限定为最大 **100 MB**。
4. 其它辅助材料可以作为高清晰度 JPG 格式印刷作品、MP3 音频文件音频作品或 MPEG-4 视频文件广播作品录制在同一张 CD 上。
5. 如果可能，请尽量将参赛作品的所有要素包括在一张数据 CD 或 DVD 上。

#### 摄影及插图, PH191-PH204 和 IL205-IL219

1. 所有摄影和插图参赛作品（书籍和卷本除外）均应当装裱在周围约有 1 英寸（3 厘米）空白的展示板或纤维板（无泡沫内芯）上。
2. 不接受单独的摄影作品或单独的插图：不接受美术作品。
3. 对于小于 24 x 34 英寸（公制 A1）的作品，请提交装裱的原件、打印副本、校样、重印本，或按出版标准整饰的原件样张。**超过规定大小的参赛作品可以通过装裱在板上的成比例的美术复制品或原位照片进行展示。**

4. 非英语语言参赛作品须译成英文，或将打印的英文翻译用胶带贴到板背面。
5. 单件参赛作品：请用胶带将打印的参赛作品标签贴到板上。
6. 系列参赛作品由三至五 (3-5) 件作品组成。请将打印的参赛作品标签贴到系列作品的第一块板上，并在每块板背面相应地编号 (1/3、2/3、3/3 等)。
7. 切勿将板用铰链结合、用胶带粘住，或“折叠”起来。
8. 对于书籍类 (PH204, IL218)，只接受已被商业出版的卷本。

## 互动式

### 互动式设计，GD163-GD190\*\*

1. 所有互动式作品必须以 URL 提交。
2. 对于系列作品，请创建一个列有您系列作品中每个网站之链接 / URL 的登陆页。请在网站信息部分提供您登陆页的 URL 及任何用户名和密码信息。另外，您必须在主“标题”栏位内列出您每个网站的标题，因为每个站点将被视为您的一件参赛作品。
3. 所有 URL 在 2010 年 7 月 30 日必须保持有效，以接受评审。
4. 如果您对提供 URL 有任何安全顾虑，请发送电子邮件至 [info@adcawards.org](mailto:info@adcawards.org)，联系我们。
5. 网络应用 (GD193-GD196) 是指在线工具或服务（社区网站、网上银行等）的界面。
6. 如果您已在线支付，则您无需邮寄任何表格，但应打印表格以保存记录。

**\*\*请注意**如果您的参赛作品胜出，则会要求您提供网站的本地化文件或 Quicktime 概要，以便进行互动式安装，供 ADC 展览会 (ADC Exhibition) 之用。**如果不能提供，则您的 URL 必须至少在自您的参赛日期起的一年内有效。**

### 互动式广告，AD054-AD080\*\*

1. 所有互动式作品必须以 URL 提交。
2. 对于含多件作品的广告作品，请创建一个列有您多件广告作品中每个网站之链接 / URL 的登陆页。请在网站信息部分提供您登陆页的 URL 及任何用户名和密码信息。另外，您必须在主“标题”栏位内列出您每个网站的标题，因为每个站点将被视为您的一件参赛作品。
3. 所有 URL 在 2010 年 7 月 30 日必须保持有效，以接受评审。
4. 如果您对提供 URL 有任何安全顾虑，请发送电子邮件至 [info@adcawards.org](mailto:info@adcawards.org)，联系我们。
5. 网络应用 (AD075-AD078) 是指在线工具或服务（社区网站、网上银行等）的界面。
6. 如果您已在线支付，则您无需邮寄任何表格，但应打印表格以保存记录。

**\*\*请注意**如果您的参赛作品胜出，则会要求您提供网站的本地化文件或 Quicktime 概要，以便进行互动式安装，供 ADC 展览会 (ADC Exhibition) 之用。**如果不能提供，则您的 URL 必须至少在自您的参赛日期起的一年内有效。**

### 数字提交要求：

对于所有广播和综合类作品，必须提交数字格式。不接受幻灯片。数字提交是指提交录制在 CD 或 DVD 上的数据文件格式的作品，而不上传到网站上，无线电除外。对于**所有数字**作品，如果可能，请尽可能提交录制在同一个数据光盘上的所有类型的数字媒体。

对于**所有**互动式参赛作品，所有参赛作品必须以 URL 提交。**不接受 CD 或 DVD 作品。**

有关尼桑学生创意大赛 (Nissan Student Brief Competition) 准备指南，请登录 <http://www.adcawards.org/student/>。

## 学生

### 最新信息！2009 年 ADC 和尼桑学生创意大赛

艺术总监俱乐部 (Art Directors Club) 与尼桑公司联手推出首届学生创意大赛。目前正在读的广告、图形设计、摄影、插图和新媒体专业的大学生或研究生均有资格参加 ADC 联办的创意大赛。

Nissan cube® 与美国市场上的任何其它汽车不同。其不对称的后窗和低矮宽阔的车型恰到好处地突显了时尚的外型设计。车内舒适的环境是与朋友共度好时光的理想场所。多种功能选择，可令您随意表现自我，如可拆装长绒仪表板垫、多种颜色车内情绪调节照明灯以及可配置的存储空间。憨豆即是一款车，又是社会目标的缩影。

ADC 诚邀学生回答下列问题：

——您如何推介憨豆？

——您将如何创意？

——您将驾驶这辆富有创意的车最远前往哪里？效率如何？

构思使尼桑憨豆成为我们的目标生活的一次商业活动或一些理念。该商业活动不应让人感觉像是市场营销，而应让人觉得是我们的目标应该走向哪里以及他们做了什么的自然而然的结果。为此，请使用您认为最适合我们的目标生活方式以及车型所代表的理念的渠道和交流方式。

如有需要，可提供有关当地代理商地点的信息（仅限美国国内学生）。国际学生必须反应出美国的市场情况。

[下载](#)有关全部创意设计的 PDF 文件。

切记参加 2009 ADC / 尼桑学生创意大赛的学生 也有资格参加年度奖的角逐。

### 作品类别：

#### 广告

综合广告（包括品牌推广、数字、汽车等）

综合广告——“创新”

报纸 / 杂志印刷品

海报或户外布告板

#### 互动

互动式设计 / 广告在线广告

互动式设计 / 网站设计或互动式广告 / 网站

在线品牌宣传内容（包括社交媒体、视频、播客等）

无线设备应用（包括移动媒体、PDA 等）

#### 设计

公司及推广性设计——徽标 / 商标

公司标识计划（包括装饰物等）

环境设计（包括零售、餐馆、办公室、户外、汽车）

编辑设计（包括杂志、报纸、摄影、插图）

包装或产品设计

### 规范：

#### 广告

综合广告（包括综合广告（包括品牌推广、数字、汽车等）和“创新”综合广告）

此类作品乃综合使用 3 种或更多媒体的广告宣传性商业活动作品。您必需提交至少 3 到 5 份不同的副片。

1. 这些副片之一可以是概要介绍整个参赛作品的 2 分钟长的视频。
2. 您仅需根据 NTSC 标准（720x480 像素，每秒 29.97 帧，有音频和视频）将此类参赛作品编码成 MPEG-4 视频文件（格式：Quicktime），然后录制在**数据 CD 或 DVD** 上提交。**不接受包含 .VOB 文件（并且自动启动）的 DVD，且文件大小限定为最大 10 MB。**
3. 其它辅助材料可以作为高清晰度 JPG 格式印刷作品、MP3 音频文件音频作品或 MPEG-4 视频文件广播作品录制在同一张 CD 上。
4. 如果可能，请尽量将参赛作品的所有要素包括在一张数据 CD 或 DVD 上。

### 报纸 / 杂志印刷品

1. 所有印刷参赛作品必须装裱在最长边不大于 24 英寸（60 厘米）的展示板或纤维板（无泡沫内芯）上。
2. 请提交装裱的原件、打印副本、校样、重印本，或按出版标准整饰的原件样张。
3. 整饰展示板以便在作品周围留出 1 英寸（3 厘米）的空白。
4. 非英语语言参赛作品须译成英文，或将打印的英文翻译用胶带贴到板背面。
5. 单件参赛作品：请用胶带将打印的参赛作品标签贴到板背上。
6. 多件作品由三至五 (3-5) 件广告作品组成。请将打印的参赛作品标签贴到多件作品的第一个广告背面，并在每块板背面相应编号（1/3、2/3、3/3 等）。
7. 切勿将多件作品板用铰链结合、用胶带粘住，或“折叠”起来。

### 海报或户外布告板

1. 所有海报和广告牌作品应装裱在展示板或纤维板（无泡沫内芯）上，边缘留出约 1 英寸（3 厘米）的空白。
2. 对于小于 24 x 34 英寸（公制 A1）的海报，请提交装裱的原件、打印副本、校样、重印本，或按出版标准整饰的原件样张。
3. 非英语语言参赛作品须译成英文，或将打印的英文翻译用胶带贴到板背面。
4. 单件参赛作品：请用胶带将打印的参赛作品标签贴到板背面。
5. 多件作品由三至五 (3-5) 个广告作品组成。请将打印的参赛作品标签贴到多件作品的第一个作品上，并在每块板背面相应编号（1/3、2/3、3/3 等）。
6. 切勿将板用铰链结合、用胶带粘住，或“折叠”起来。
7. 如果是需要使用全动感视频的电子或移动广告牌，则请仅提交根据 NTSC 标准（720x480 像素，每秒 29.97 帧，有音频和视频）编码成 MPEG-4 视频文件（格式：Quicktime），然后录制在**数据 CD 或 DVD** 上的连续镜头。**不接受包含 .VOB 文件（并自动启动）的 DVD，且文件大小限定为最大 10MB。**

### 互动

上述所有**互动设计 / 广告类**参赛作品：

1. 所有互动式作品必须以 URL 提交。
2. 对于系列作品，请创建一个列有您系列作品中每个网站之链接 / URL 的登陆页。请在网站信息部分提供您登陆页的 URL 及任何用户名和密码信息。另外，您必须在主“标题”栏位内列出您**每个**网站的标题，因为每个站点将被视为您的一件参赛作品。
3. 所有 URL 在 2010 年 7 月 30 日前必须保持有效，以接受评审。
4. 如果您对提供 URL 有任何安全顾虑，请发送电子邮件至 [info@adcawards.org](mailto:info@adcawards.org)，联系我们。
5. 如果您已在线支付，则您**无需**邮寄任何表格，但应打印表格以保存记录。

**请注意**如果您的参赛作品胜出，则会要求您提供网站的本地化文件或 Quicktime 概要，以便进行互动式安装，供 ADC 展览会 (ADC Exhibition) 之用。**如果不可能提供，则您的 URL 必须至少在自您的参赛日期起的一年内有效。**

### 设计

**公司及推广性设计——徽标 / 商标和公司标识计划：**

1. 必须以展示板或纤维板（无泡沫内芯）（美术作品）或未装订的副片（小册子、推广性装饰物等）形式

提交参赛作品。请用最长边不超过 24 英寸（60 厘米）的展示板或纤维板（无泡沫内芯）装裱信笺、名片等作品。

2. 请将不能装裱的未装订的散片放在一个大信封或透明塑料护套中提交。
3. 将打印的参赛作品标签贴到板上或放到作品提交信封中。
4. 非英语语言参赛作品须译成英文，或用胶带将打印的英文翻译贴到板、副片或信封的背面。
5. 徽标应当包括简短（1 至 2 句）的解释，以说明所代表的公司的类型。
6. 系列参赛作品由三至五（3-5）件相关作品组成。对于公司标识计划（GD116），您最多可以提交十（10）件作品。

### 环境设计

1. 请仅根据 NTSC 标准（720x480 像素，每秒 29.97 帧，有音频和视频）将此类作品编码成 MPEG-4 视频文件（格式：Quicktime），然后录制在**数据 CD 或 DVD** 上提交。**不接受包含 .VOB 文件（并自动启动）的 DVD，且文件大小限定为最大 10MB。**
2. 如果不可能提交这样的作品，参赛作品可以通过装裱在最长边不超过 24 英寸（60 厘米）板上或纤维板（无泡沫内芯）上的美术复制品或原位照片进行展示。同一块板上可以出现多个图像或视图。整饰展示板以便在作品周围留出一英寸（3 厘米）的空白。
3. 对于装裱的参赛作品：非英语语言参赛作品须译成英文，或将打印的英文翻译用胶带贴到板背面。
4. 对于装裱的参赛作品：如果需要多块展示板，请将打印的参赛作品标签贴到多个板的第一块板上，并在每块板背面相应编号（1/3、2/3、3/3 等）。

### 编辑设计

1. 所有印刷材料必须用最长边不超过 24 英寸（60 厘米）的展示板或纤维板（无泡沫内芯）装裱。
2. 提交装裱的原件、打印副本、校样、重印本，或按出版标准整饰的原件样张。
3. 整饰展示板以便在作品周围留出 1 英寸（3 厘米）的空白。
4. 单件参赛作品：请用胶带将打印的参赛作品标签贴到板背面。
5. 系列参赛作品由三至五（3-5）件相关作品组成。请将打印的参赛作品标签贴到系列参赛作品的第一个作品背面，并在每块板背面相应地编号（1/3、2/3、3/3 等）。
6. 非英语语言参赛作品须译成英文，或将打印的英文翻译贴到板的背面。
7. 不接受单独的摄影作品或单独的插图：不接受美术作品。

### 包装或产品设计

1. 如果可能，参赛作品应当包括客户观看或体验过的原始包装或产品。
2. 以美术作品或照片类提交的参赛作品应当装裱在最长边不超过 24 英寸（60 厘米）、周围留有约 1 英寸（3 厘米）空白的展示板或纤维板（无泡沫内芯）上。
3. 将没有装订的作品包装好提交，或放入一个大信封中提交。
4. 将打印的参赛作品标签贴到板上或放到作品提交包装纸 / 信封中。
5. 非英语语言参赛作品须译成英文，或包括打印的英文翻译。
6. 系列参赛作品由三至五（3-5）件相关作品组成。请将打印的参赛作品标签贴到系列作品中的第一个作品的背面，并相应编号（1/3、2/3、3/3 等）。

### 学生创新作品：

3 种文件格式的尼桑徽标：[下载](#)（压缩文件 / 3.3 MB）

各种颜色和角度的憨豆：（每个下载包为一个 Tiff 文件，2.6 MB）

苔绿色[视图 1](#) [视图 2](#) [视图 3](#)

大红色[视图 1](#) [视图 2](#) [视图 3](#)

珍珠白色[视图 1](#) [视图 2](#) [视图 3](#)

海蓝色[视图 1](#) [视图 2](#) [视图 3](#)

憨豆 360 内部影片：[下载](#)（QT 文件 / 2.9 MB）  
憨豆 360 外部影片：[下载](#)（QT 文件 / 27.3 MB）

供打印输出的高清图像：  
珍珠白色，从某个角度：[下载](#)（PSD 文件 / 10.2 MB）  
珍珠白色，后视：[下载](#)（PSD 文件 / 17.2 MB）  
内部：[下载](#)（PSD 文件 / 16.2 MB）

## 评审标准

1. 构思质量：
  - 是否原创设计？
  - 是否具有跨宣传媒体（广播、互动、印刷等）的可扩展宣传性或者是否已成为目标生活的一部分？
  - 是否具有相关性？考虑到我们的目标受众。
2. 创新性制作：
  - 是否具有吸引力？
  - 是否具有吸引力？
  - 是否给人留有深刻印象？
  - 是否动人？
3. 媒体构思 / 问题解决：
  - 是否富有创造性？
  - 是否将超出我们的预期目标？
  - 创新构思与媒体构想是否完美结合以及 / 或者与生活方式息息相关？
4. 商业解决方案：
  - 是否将积极地形成品牌看法？
  - 是否将使客户产生兴趣以更多地了解该款车型？
  - 是否将使客户更多地考虑购买尼桑憨豆？
  - 是否将推动车辆在陈列室中展出？
  - 是否将以有意义的方式将该产品融入目标生活方式中？

**截止日期：2010 年 1 月 29 日**

**参赛费用：**每个作品 35.00 美元。以团体形式提交的十人以上的学生作品，每个作品的参赛作品费用减至 25.00 美元。

**评审：**尼桑高管层及 Chiat Day 的重要创新设计师将对学生的创新作品进行评审。

**特等奖：**最优秀的金牌选手团队或个人将得到由尼桑公司提供的 3500 美元 ADC 奖学金（如果有多名金牌选手胜出，届时将邀请这些团队或个人出席由尼桑公司高管层最终评审团颁发资金的 ADC 奖励大会）。

其他金牌选手将人均获得 2500 美元 ADC 奖学金。

**一切取决于您的憨豆设计！**

所有金牌、银牌和铜牌 ADC 憨豆获奖者将收录到《艺术总监年鉴》(Art Directors Annual) 中，其作品将在纽约年度奖展示会 (Annual Awards Exhibition in New York) 上展出、应邀出席 2010 年 4 月的颁奖大会，并且其作品将参加巡回展、收录到相关的广告和推荐材料中。所有憨豆设计胜出者还将在 ADC 在线文档中进行重点介绍。摘取首届 ADC 尼桑学生创意大赛的桂冠将是对您的学生、教师和学院的才干和才华的有力宣传。

参加 2009 ADC / 尼桑学生创意大赛的学生也有资格参加年度奖的角逐。

更多信息，请联系 [info@adcawards.org](mailto:info@adcawards.org)。

## 获奖者

金光闪闪、沉甸甸的 ADC 奖杯是创造性领导能力和创新性不朽的象征。获胜者将作为广告、设计、摄影、插图和互动式媒体最佳作品的获胜者，在业界令人仰慕的档案资料中存档。自 1920 年设立之初起，ADC 年度奖一直与视觉通讯方式不断发展变化的性质同步发展。缜密和严格认真评审的非营利性 ADC 年度奖是全球最受尊崇的盛事之一。

## 奖项

授予 Black、金奖、银奖和铜奖获奖者的 ADC 奖杯是创造性成就的真正标志。但它们也并非轻易可得——我们的评判委员会由最具鉴赏力的评审组成，因此赢取奖杯是一项真正的成就。

ADC 没有设定每个类别中获奖者数量的上限和下限，也没有最低要求。对于广告和 ADC 杂类获奖者，奖杯将颁发给首席艺术总监和撰稿人。在设计、ADC 设计球形和互动式媒体类别中，奖杯将颁发给首席艺术总监或设计师。在摄影及插图类中，奖杯将只颁发给摄影师或插图画家。客户及其他做出贡献的创意人如欲获得奖杯，可以另行购买。

## 通知和材料

ADC 将在 2010 年 4 月通知获奖者，对于所有其他参赛者，ADC 将尽快进行通知。请勿致电垂询。获奖者将需要对获奖作品的致谢名单进行确认；为《艺术总监年鉴 89》邮寄数字文件；为纽约及巡回展邮寄更多材料；并完成我们的存档资料库所要求的任何工作。

## 公布获奖者

年度奖获得者名单将于 2010 年春季张贴在 ADC 网站上，网址为 [www.adcglobal.org/archive/annual/overview/](http://www.adcglobal.org/archive/annual/overview/)。国内和国际广告及设计出版物的印刷版和网络版也将公布获奖者。

## 颁奖大会和纽约展

将在 2010 年 4 月于纽约对 ADC 杂项、ADC 设计球形、Black、金奖和银奖获奖者颁奖。ADC 多媒体颁奖大会将以鸡尾酒形式举行。欢迎所有参赛者、评审、ADC 会员和友人参加这一年度活动。铜奖及优秀奖获得者的名单将在 ADC 入围决赛选手名单中公布。该展览将在 2010 年夏季对外开放，以激发学生、专业人士和其他广告及设计爱好者的创意灵感。

### 《艺术总监年鉴》(ART DIRECTORS ANNUAL)

自 1920 年以来一直连续出版发行的《艺术总监年鉴》是世界发行范围最广的创新奖参考书目，是鼓励创新的源泉。每个获奖作品都将以全彩再印刷形式和全部获奖奖项内容一起收录到 500 页的精装书中。《艺术总监年鉴 89》将于 2010 年 12 月出版并发行。

## 巡回展出

来年将巡回在全球各地的公司、市级陈列馆和各大学进行多次展出。（有意安排展出场馆的相关方请发送电子邮件到 [luke@adcglobal.org](mailto:luke@adcglobal.org)，与 Luke Stoffel 联系）。

## 隐私政策

保护您的隐私对于 ADC 而言十分重要。ADC 不会泄露您的个人信息。

为节省您的时间，并使我们的参赛过程更为简单，ADC 网站允许您使用您的个人信息创建一个帐户。系统将保存您的信息，以便您下次登录时只需输入您的电子邮件和密码——系统将自动查找所需的信息。这将减少您继续输入您的详细信息所需的时间。

## **条款和条件**

所有 ADC 年度奖和 ADC Young Guns 参赛者均授予 The Art Directors Club, Inc. 在任何目前已知或今后创建的媒体上，包括但不限于《艺术总监年鉴》(*Art Directors Annual*)、ADC Young Guns 目录及其它由 The Art Directors Club 或代表 The Art Directors Club 主办或出版的出版物、媒体和存档资料库中，全部或部分重现他们的参赛作品的权利。

所有年度奖和 ADC Young Guns 参赛作品均将成为 The Art Directors Club 的财产。参赛者还同意赔偿和确保 The Art Directors Club 不会因任何索赔（包括但不限于针对本协议允许的对其参赛作品的任何使用而提出的索赔）而受到损害。鉴于竞赛的结果取决于评判委员会的判断力这一特性，The Art Directors Club 不保证每个类别都将产生获奖者。

The Art Directors Club 可自行决定收取材料使用服务费，并可全部或部分再现所有和全部其认为适当的材料。当参赛作品出版时，参赛者将获得通知，并可能需要承担任何人才或其它剩余费用（如果这些费用未被有关的个人或协会免除）。

所有参赛费用恕不退还。