

## 第 89 回年次アワード応募要項

アートディレクターズクラブ (Art Directors Club、ADC) 第 89 回年次アワード

締め切り:

デザイン(写真/イラストを含む) 平成 22 年 1 月 22 日

インタラクティブ 平成 22 年 1 月 29 日

広告 平成 22 年 2 月 5 日

ADC ハイブリッド/ADC デザイン・スフィア 平成 22 年 2 月 26 日

学生 平成 22 年 1 月 29 日

登録開始:平成 21 年 11 月

プロ:

全応募作品(プレイブランド・カテゴリーおよびADCデザイン・スフィア・カテゴリーを除く)はすべて、平成21年2月2日から平成22年2月7日までの間に、国を問わず、初めて出版・発表・放映、あるいはオンラインで公表されたものに限ります。出品は、作品の創作、制作にかかわる会社や個人とします。

\*注:各カテゴリーで優勝者が選定される保証はありません。

学生:

大学または、大学院レベル、または継続教育プログラムの広告、グラフィックデザイン、写真、イラストレーション、ニューメディアのプログラムに現在在籍している学生は、ADC ハイブリッド・カテゴリー、ADC デザイン・スフィア・カテゴリーおよびプレイブランド・カテゴリーを除く全カテゴリーで発表、または未発表の作品を応募することができます。

学生による作品は、プロによる作品とは別に審査されますが、審査基準や審査員は同じです。学生の受賞者は、*Art Directors Annual 89*にて発表されます。さらに優れた賞の受賞者(金賞、銀賞、銅賞)は、ニューヨークおよび移動展覧会や関連の広告、宣伝資料に発表されます。

今回初めて、学生は、日産キューブをスポンサーとする学生クリエイティブ・ブリーフ・コンテストに応募することもできるようになりました。詳しくは [www.adcawards.org/student](http://www.adcawards.org/student) をご覧ください。

## よくある質問 (FAQ)

すでに登録したかどうかはどうやってわかりますか?

このサイト([www.adcawards.org](http://www.adcawards.org))において連絡先情報を入力したことが全くない場合は、登録は行われていません。ADC会員でありながらも昨年コンテストに参加しなかった場合は、やはり登録を行いアカウント作成する必要があります。このアカウントはADCアワードに特有のものです。

パスワードを忘れた場合

こちら(<http://www.adcawards.org/password/>)をクリックして、パスワードについての喚起通知(Password Reminder) ページに進んでください。パスワードを添えて電子メールが送付されます。

電子メールアドレスを忘れた場合

登録の際に使用した電子メールアドレスを忘れた場合には、フルネームと会社名を[info@adcawards.org](mailto:info@adcawards.org)に電子メールで送付してください。

応募作品はどこにあるのでしょうか?

前回サイトにいた際に作品を応募している最中ながらも支払いを終えなかった場合には、作品は「項目別リスト (Itemized List)」にあります。チェックアウトし応募作品に対する支払いを終えた場合には、この作品は「応募作品履歴 (Entry History)」にあるはずです。「支払いを終えた」場合、これは、オンラインまたはオフラインでの支払いオプションのいずれかを選択し、要請を提出するステップに到達したことを意味します。オフラインでの支払いを選んだ場合もあるため、これは必ずしも支払いが行われたことを意味するわけではありません。

### 出品料の隣にある\*(アスタリスク)は何を意味するのですか？

これは、遅滞料が適用されたことを示しています。締め切り後もシステム上で全ての作品を提出しておらず、支払い/チェックアウトステップを終えていない場合には、遅滞料が適用されます。

### 記入すべき書面の応募用紙はありますか？

いいえ。登録および応募の作成プロセスは全て、オンライン・システムを通して完了されます。記入すべき書面の応募用紙はありません。応募プロセスを進み、応募者向けにシステムが作成する用紙(応募用紙、項目別リスト、梱包ラベルなど)を印刷してください。

### 登録にはどのような用紙が必要ですか？

年次アワード応募者は、応募作品情報を提出した後、サイトで提供される全ての用紙を印刷する必要があります。ADC への発送のために応募作品のパッケージを準備する上で必要となる用紙は、「応募ラベル(Entry Labels)」、「配達票(Package Slips)」および「項目別リスト(Itemized List)」ボタンから印刷することができます。これらは全て、登録プロセス全体を通じて提供された情報を用いてすでに記入されています。

### 用紙はどのようにして印刷できますか？

各用紙について、用紙名(「応募ラベル」「項目別リスト」など)の隣に表示されている PDF またはプリントアイコンのどちらかをクリックしてください。クリックすると用紙が別のウィンドウで開きますので、ブラウザの印刷コマンドを使って印刷することができます。

### 先日応募プロセスを終えたのですが、用紙の印刷を忘れてしまいました。再び用紙を探すにはどうすればよいでしょうか？

電子メールアドレスとパスワードを使ってアカウントにサインオンします。次のページには、ページ右側の「クイックナビゲーション(Quick Navigation)」に、リンク一覧が表示されます。応募プロセスをすでに終えている場合には、このセクションに「応募作品履歴」が見えるでしょう。このリンクをクリックすると、必要な用紙を印刷することのできるページに進みます。適切な用紙をクリックしてください。

### 応募作品についてすでに支払いを行ったかどうか思い出せません。どうすればこの点を確認できるでしょうか？

電子メールアドレスとパスワードを使ってアカウントにサインオンします。次のページには、ページ右側の「クイックナビゲーション」に、リンク一覧が表示されます。このセクションに「応募作品履歴(Entry History)」へのリンクがない場合は、支払いを提出していないか、または応募作品に対する支払い方法を選択していません。「応募作品履歴」リンクが存在する場合には、これをクリックします。次のページには、どの作品についてオンラインで支払いが行われたか(または ADC がオフラインでの支払いを受領したか)、また ADC での処理の有無が表示されます。

### パッケージを今日送付したものの ADC には締め切り後に到着する場合、遅滞料を支払わなければなりませんか？

いいえ、締め切りまでに応募プロセスを終える限り、遅滞料を支払う必要はありません。パッケージは締め切り日以前または当日の消印がなければなりません。作品が年次アワードの審査対象となるには、支払いは全て、平成 22 年 3 月 1 日までに受領されなければなりません。

### 勤務会社の会計部門では、小切手を発行する前に連邦 ID 番号と請求書を必要としています。

ADC の連邦 ID 番号を得るには、payments@adcawards.org まで電子メールをお送りください。応募者に対する請求書は、支払い確認の電子メールで添付文書の形で送付されます。ご自身の記録としてコピーを一部保管してください。追加情報が必要な場合は、登録サイトの「マイ・アカウント(My Account)」セクションにある「応募作品履歴」に進みます。項目別リストはまた、請求書としての機能も果たします。記録用に全ての請求書を印刷してください。

### 年次アワード用のパッケージを ADC が受領したことは、どうやってわかりますか？

パッケージが開梱された段階で、確認の電子メールが送付されます。お電話でのお問い合わせはご遠慮ください。

### 応募するには ADC 会員である必要がありますか？

いいえ、非会員の方々も年次アワードコンテストにふるってご参加ください。

### ADC 会員には出品料の割引がありますか？

ADC ゴールドおよびプラチナ法人会員のみが、出品料に対する割引をご利用いただけます。

### 切手を貼った返信用封筒を送付したら、作品を返却してもらうことはできますか？

いいえ。応募作品多数につき、ADC では作品の返却はいたしません。

### 年次アワードのカテゴリーによっては、キャンペーンにつき3〜5点が要求されています。私のキャンペーンには6枚のポスターがあるのですが、1つのキャンペーンとして提出することは可能でしょうか？

いいえ。3点ずつ2つの別個のキャンペーン応募作品を提出することができます。または審査対象として最善の5枚を提出することもできます。

### 年次アワードへの応募作品について、審査員が映写状態でも見ることのできるよう、印刷物に加えてデジタル画像も送付することはできるでしょうか？

いいえ。作品はフラットアートまたはデジタル画像としてのみ審査されますが、準備のガイドラインの中で具体的に言及がない限り、その両方で審査対象となることはありません。フラットアートがより好ましい形態です。同一作品についてフラットアートとデジタル画像の両方が提出された場合には、デジタル画像は無視されます。フラットアートとデジタル画像が別々のカテゴリーで審査対象となるよう意図されている場合は、各自にそれぞれの応募用紙を備え、2つの出品料を支払う必要があります。詳細については、準備の欄を参照してください。

### 年次アワードへの応募作品について、デジタル形式で提出する電子ビルボードまたは動くビルボードがあり、翻訳もある場合にはどうしたらよいでしょうか？

見えやすい場所に、英語の字幕を挿入してください。

### 受賞したかどうかはどうすれば分かりますか？

受賞者には、平成22年4月に通知されます。その他の全応募者にもできるだけ早く通知が行われます。お電話でのお問い合わせはご遠慮ください。

### 記録用に受領書または請求書を受け取ることはできますか？

請求書は、支払い確認の電子メールで添付文書の形で送付されます。ご自身の記録としてコピーを一部保管してください。追加情報が必要な場合は、登録サイトの「マイ・アカウント(My Account)」セクションにある「応募作品履歴」に進みます。項目別リストはまた、請求書としての機能も果たします。記録用に全ての請求書を印刷してください。

### ADCの登録サイトと相互互換性のあるブラウザやオペレーティングシステムは何でしょうか？

Windows 2000 以上の場合: Firefox 1.0 以上、Microsoft Internet Explorer 6 以上

Macintosh System 10.x 以上の場合: Apple Safari 1.0 以上、Firefox 1.0 以上

### ADCの登録サイトを閲覧する上で必要なプラグインは何ですか？

サイトのエレメントを閲覧するには、Flash Plug-In および Adobe Acrobat Reader が必要です。Flash Plug-In および Adobe Acrobat Reader をダウンロードしてください。

### スクリーン全体を見ることのできないのはなぜですか？

スクリーン全体を見ることのできない場合は、モニターのスクリーン解像度を800 x 600以上のより高い設定に変更しなければならないからである可能性があります。

より高い解像度では、スクリーン上の全ての内容(テキスト、画像、ナビゲーションボタン)がより小型のため、ディスプレイ上により多くが収まります。しかし、解像度が例えば640 x 480といった低い解像度に設定されている場合には、オブジェクトはより大きくなり全てがスクリーン上に収まるとは限りません。この状態が発生する場合には、ウェブページを閲覧するために上方/下方または左右に移動させる必要があります。

スクリーン解像度を上げることでこの問題は解決されます。実際、大部分のウェブサイトは640 x 480の解像度では適切に表示されません。ですから、実際には解像度を調整することで全てのウェブ・エクスペリエンスがより楽しくなるでしょう。

## モニターの解像度はどのようにして変更できますか？

### Windows:

- \* スクリーン左にある「スタートメニュー」に進む
- \* 「設定」そして「コントロールパネル」を選ぶ
- \* 「表示」アプリケーションを開く
- \* ウィンドウ上部の「設定」タブを選ぶ
- \* 「デスクトップ領域」セクションにおいて、モニターの表示を 800 x 600 以上に変更する
- \* 「OK」をクリックする

### Macintosh:

- \* スクリーン左上のアップルアイコンをクリックする
- \* 「コントロールパネル／モニター」および「サウンド」をプルダウン・リストから選ぶ
- \* 「解像度」セクションにおいて、モニターの表示を 800 x 600 以上に再設定する

上から下までページ全体を見ることができない場合は、スクリーン右のスクロールバーを使用して上下に移動させてください。

## ADC が個人情報を収集する理由は何ですか？

時間を節約し応募プロセスをより利用しやすいものにするため、ADC 登録サイトでは、個人情報を用いて応募者 ID を作成できるようになっています。その仕組みは、簡潔なプロフィール(会社名、住所、電話番号および応募プロセスを監督する人物の電子メールおよび電話番号)に記入した後、パスワードを選びます。システムにより情報が保存されます。次回 ADC 年次アワードまたはヤングガンズ(Young Guns)コンテストのどちらかに作品が応募された際には、このユーザーネームとパスワードを入力するだけでよく、システムは自動的に必要な情報を検索します。これにより、詳細を絶えず入力する必要が減ります。

## プライバシーに関する ADC の方針とは何ですか？

プライバシーの保護は ADC にとって大切です。ADC では、個人情報の機密保持に努めています。ADC はそのパートナーであるスポンサーと個人情報を共有することはなく、スポンサーのプライバシー実務に対する責任も一切負いません。

## ADC 登録サイトはどのようにデータ保護を行っていますか？

アカウントのデータは、データの暗号化およびユーザーが選ぶユーザーネームとパスワードのユニークな組み合わせという 2 種の独立したセキュリティ・プロトコルにより保護されています。登録者のユーザーネームとパスワードが正確に入力されない限り、一切のアカウント情報にもアクセスすることはできません。

## クッキーとは何ですか？

クッキーとは、読む時まで保存しておくためにインターネット・サイトがブラウザに送付する小さな情報です。インターネット上にないコンピュータもまた、クッキーを送付することができます。クッキーには、失効日やどのウェブサイトがクッキーを読むことができるかについての特定の指示を含むことができます。

## ADC 登録サイトでは、クッキーはどのように使用されるのですか？

ADC 登録サイトのクッキーは、ログアウト、タイムアウトまたは登録サイトを去るたびに失効します。ADC は、ADC 登録サイトに接続する時にセッションを特定するためにクッキー技術を使用します。この情報は、コンピュータのハードドライブに保管され、未認可の当事者がアクセスすることはできません。ユーザーネームおよびパスワードはコンピュータにローカル保存されません。クッキーは ADC 登録サイトにログインする必要があるため、応募者はクッキーが認可されるようブラウザを設定する必要があります。

私の質問に対する回答はこの FAQ には記載されていません。問い合わせのしかたを教えてください。

年次アワードについてなおもご質問がある場合は、[info@adcawards.org](mailto:info@adcawards.org)まで電子メールをお送りください。登録システムについて技術的な問題がある場合は、問題の詳細を添えて[support@adcawards.org](mailto:support@adcawards.org)まで電子メールをお送りください。

## 年次アワード出品料

### ADC ハイブリッド

キャンペーン: \$750

### ADCデザイン・スフィア

シリーズ: \$500

## 広告

放送メディア(テレビ、映画、非ブロードキャスト)

シングル: \$300

キャンペーン: \$450

放送メディア(ラジオ)

シングル: \$250

キャンペーン: \$400

プリント

シングル: \$250

キャンペーン: \$400

統合

キャンペーン: \$500

## ブレイブランド

放送メディア(テレビ、映画、非ブロードキャスト)

シングル: \$300

キャンペーン: \$450

放送メディア(ラジオ)

シングル: \$250

キャンペーン: \$400

プリント

シングル: \$250

キャンペーン: \$400

統合

キャンペーン: \$500

## デザイン

プリント、パッケージング、製品

シングル: \$150  
シリーズ: \$200

環境  
シリーズ: \$200

放送  
シングル: \$150  
シリーズ: \$200

ブランディング  
シリーズ: \$300

写真  
シングル: \$100  
シリーズ: \$125

イラストレーション  
シングル: \$100  
シリーズ: \$125

インタラクティブ  
シングル: \$200  
シリーズ: \$250

## 学生の応募

プレイブランドを除く各カテゴリーへの応募は、応募作品 1 点につき\$35 です。10 名以上の学生の作品に応募する大学の場合は、応募作品 1 点につき\$25 となります。この割引分の払い戻しは小切手で行われます。小切手の受け取りには、出品後 3～5 週間かかります。この期間を過ぎても払い戻しされない場合は、その旨を [payments@adcawards.org](mailto:payments@adcawards.org) までご連絡ください。

## 遅滞料

締め切りを過ぎた後は、応募作品 1 点につき\$35 の遅滞料が課されます。

## 割引

平成 22 年 1 月 29 日の年次アワード締め切りより前に ADC の新規会員となった方には、出品料の最も高い応募作品 1 点に対する 20%の割引という、これまでにない特典があります。この割引を受けるには、ADC に平成 22 年 1 月 29 日までに届くよう会員料の支払いを行う必要があります。割引分の払い戻しは、ADC 年次アワードの最終締め切りの 3～5 週間後に行われます。

20%の割引は応募作品 1 点の出品料に対してのみ行われ、新規の ADC 個人プロ会員のみを対象とします。個人会員についての案内は、<http://www.adcglobal.org/membership/individual/>をご覧ください。この特典活用したい場合は、電子メールで ADC までご連絡ください([payments@adcawards.org](mailto:payments@adcawards.org))。

出品料の合計から、ゴールド法人会員の方には 10%、プラチナ法人会員の方には 15%割引いたします。割引分の払い戻しは小切手で行われます。小切手の受け取りには、ADC 年次アワードの最終締め切り後 3～5 週間かかります。平成 22 年 6 月 1 日までに払い戻しされない場合は、その旨を [payments@adcawards.org](mailto:payments@adcawards.org) までご連絡ください。法人会員についての案内は、<http://www.adcglobal.org/membership/corporate/>をご覧ください。

## 支払い方法

### オフラインでのお支払い

オフラインでのお支払いの場合は、こちらから電子メールにて、**オフラインによる支払い用紙／請求書用紙 (Offline Payment/Invoice Form)**をお送りさせていただきますので、応募作品の処理ができるように、その用紙をご記入になり、項目別リストを同封してください。オフラインのお支払い方法は以下のとおりです。

### 小切手

出品料の総額を記入して、小切手の宛名を**the Art Directors Club, Inc.**としてください。小切手はすべて米ドル建てで米国の銀行から振り出されるものとします。お支払いの際は、オフラインによる支払い用紙／請求書用紙を添えてください。

### クレジットカード

ADCでは、アメリカン・エクスプレス(AMEX)、マスターカード(MC)、ビザカード(VISA)をご利用になれます。オフラインによる支払い用紙／請求書用紙にご記入いただく項目は、カード名義人氏名、カードの種類、カード番号、金額、有効期限、請求先のご住所です。

### 銀行振込

海外からの応募者には、電信送金をご利用になれます。電子送金振込には**\$25**の手数料がかかります。銀行振込票のメモ欄に、応募者のID番号、会社名(該当する場合)、都市名を明記してください。応募作品を送る際に、振込票または振込依頼票のコピーを添えて、**オフラインによる支払い用紙／請求書用紙**、有効な振込整理番号またはIDを同封してください。これは、お支払いと応募作品を照合した上で、作品の処理を行うために必須です。銀行の詳細については、ADCのpayments@adcawards.orgまでお問い合わせください。

### オンラインでのお支払い

#### クレジットカードによるお支払い

出品料は、オンラインにてクレジットカードでお支払いになることもできます。クレジットカードの情報は、暗号化され、VeriSign Secure Online Payment Gatewayを介して処理されますので、プライバシーが保護されます。いかなる理由でも、**ADCがあなたの情報を保存することはございません**。ADCでは、アメリカン・エクスプレス(AMEX)、マスターカード(MC)、ビザカード(VISA)をご利用いただけます。

請求書は支払い確認時に電子メールで送付される点にご留意ください。項目別リストはまた、請求書としての機能も果たします。**ADCではこれ以外の請求書は提供いたしません**。

注意:平成22年3月1日までにお支払いが完了していない場合は、第89回年次アワードへの応募作品は審査されません。

## 応募作品の送付方法

1. <http://www.adcawards.org>をご覧ください。
2. 登録は、当クラブのわかりやすいオンライン応募システムを利用して行ってください。
3. 記入事項の追加・編集・削除は、オンライン項目別リストを利用して行ってください。
4. 応募ラベル、項目別リスト、梱包ラベルなど、必要な用紙にすべて印刷してください。
5. 応募作品の最初に郵送する荷物に支払い金額と支払い用紙を添えて、項目別リストを同封してください。

## 荷物

### 梱包と郵送

オリジナル作品を送る、またはCD/DVD収録のデジタル版を送る場合でも、下記の住所にすべて到着するようにしてください。

The Art Directors Club  
89<sup>TH</sup> Annual Award  
106 West 29th Street  
New York, NY 10001 USA

応募作品は注意して梱包し、完全な状態で審査できるように、お送りください。

#### 梱包品が複数になる場合

複数の梱包品は、外側の梱包ラベルの所定場所に、それぞれ(1/3、2/3、3/3 など)と記し、すべて同時に発送してください。オンラインでお支払いにならなかった場合は、支払いを別の封筒に入れ、1 番目の荷物の中にある応募作品の上にはっきりとわかるように置いてください。

#### 海外からの応募者

荷物の外側に(英語で)以下を明記してください。

#### International Awards (国際賞)

Contest Material (コンテスト出品材料) — No Commercial Value (商品価値なし) — Free Domicile (関税前払い) — Bill to Shipper (請求書送付先: 荷送人)

通関手続き上、1 番目の荷物の外側に「Commercial Invoice (商業送り状)」と記した、封書をテープで貼る必要があります。封書には、「Contest Material—No Commercial Value—Free Domicile—Bill to Shipper (コンテスト出品材料—商品価値なし—関税前払い—請求書送付先: 荷送人)」と表記した、商業送り状または商業書類のコピーを 4 通同封してください。**ADC は、発生した送料・関税・税金については一切支払いません。**

#### ADCへ荷物を発送する前に:

「準備」に関する説明を完全に見直すこと。

梱包ラベル (package label) を印刷し、各荷物の表に貼っておく。

キャンペーンをテープで 1 つにまとめ、1 つ目の作品の裏に応募ラベルを 1 枚貼ります。プリント以外のキャンペーンについては、それぞれの作品の裏に応募ラベルをテープで貼り、1 つにまとめてください。

各応募作品を個別に梱包しない。作品は細心の注意を払って梱包されるべきですが、1つ1つを個別に包装しないでください。メディアごとに、1つ1つ分けることは構いませんが、各プリントを別個の封筒に入れる必要はありません。

気泡シートを過剰に使用しない。あなたのエージェンシーでは、地元の宅配業者にあまり信頼をおいていないかもしれませんが、応募作品を包装するときは、気泡シートの過剰な使用は控えるようにしてください。

正確な品数を送付する。同一のプリント、またはテレビ作品が 2 つ以上のカテゴリーに提出される場合、プリントまたはテープをそれぞれ別々に送る必要があります。ADC のスタッフが、応募作品を 1 つのカテゴリーから、不完全なキャンペーンに移して、補完するようなことはありません。

**\*注: ADC は、いかなる理由によっても応募作品を返却することはできません。**

#### 準備

#### 89 回年次アワード

カテゴリー別の標準応募要項:

重要な追加情報がないか、下記のカテゴリー別の準備方法を必ず見直してください。すべての放送カテゴリーと統合カテゴリーについて、デジタル形式での提出が義務付けられています。

項目別リストおよびオフラインによるお支払いは、応募作品に添えて、締め切り日までにADCに郵送する必要があります。締め切り日までに届かない場合は、作品は審査の対象となりません。

注:プリント応募作品の規定サイズガイドラインは厳しく適用されますのでご注意ください。規定サイズを超える応募作品は、審査の対象から外れることがあります。

### ADC ハイブリッド、HY000 および HY001

1. 応募作品は、選択による補助資料を添えて、ビデオプレゼンテーションとして提出してください(ビデオは3分以内であること)\*。
2. このカテゴリーの作品は、必ず NTSC 方式(オーディオとビデオを一緒にまとめて 29.97 フレーム/秒 (fps)の 720x480)の MPEG-4 ビデオファイル(フォーマット:Quicktime)で、データ CD または DVD に収録して送ってください。**.VOB(および自動起動)ファイルを含む DVD は提出できません。**
3. ファイルサイズの上限は **100MB** です。
4. 応募作品説明用に設けられているテキストボックス欄(最長 400 語)に、作品の創造的概要、内容、創作概要、キャンペーンの目的・実施と効果の説明について記入してください。
5. CD/DVD ケースに印刷した応募用紙をテープで貼り、会社名と応募作品のタイトルを記したラベルをディスクに貼ってください。
6. 高解像度のJPGまたはMPEG-4 ビデオファイルとして同じデータCD/DVDに追加の補助資料を収録することもできます。

\*注:ビデオプレゼンテーションで作品を提出することが難しい場合は、別の提出方法について説明しますので、アワード部門 ([info@adcawards.org](mailto:info@adcawards.org))までご連絡ください。

### ADC デザイン・スフィア、SP002 および SP003

1. 作品は下記のどの形式でも提出することができます。印刷物、パッケージ、デジタル、インタラクティブ (URLを含む)およびビデオ。合計 10 点までのエレメントを提出してください。
2. ビデオ作品の場合は、作品を NTSC 方式(オーディオとビデオを一緒にまとめて 29.97 フレーム/秒 (fps)の 720x480)の MPEG-4 ビデオファイル(フォーマット:Quicktime)で、データ CD または DVD に収録して送ってください。**.VOB(および自動起動)ファイルを含む DVD は提出できません。**
3. ファイルサイズの上限は **100MB** です。
4. 応募作品説明用に設けられているテキストボックス欄(最長 400 語)、または 1 分間の Quicktime ビデオで、作品の内容、創作概要、キャンペーンの目的・実施について説明してください。
5. デジタル形式で提出されるエレメントについては、CD/DVD ケースに印刷した応募用紙をテープで貼り、会社名と応募作品のタイトルを記したラベルをディスクに貼ってください。印刷物として提出されるエレメントは、最も長い辺が 24 インチ (60 cm)を超えないサイズのイラスト用ボードに貼ってください(フォームボードは使用不可)。この形式およびその他の全ての形式のメディアは、印刷した応募用紙をテープでボード/ピースに留めてください。

### 広告

TV/映画、クラフトおよび放送メディアイノベーション、AD004-AD010、AD013-AD022、および AD023-AD025

1. 応募作品は全て、必ず NTSC 方式(オーディオとビデオを一緒にまとめて 29.97 フレーム/秒 (fps)の 720x480)にエンコードされた MPEG-4 ビデオファイル(フォーマット:Quicktime)で、データ CD または DVD に収録して提出してください。**.VOB(および自動起動)ファイルを含む DVD は提出できません。**
2. ファイルサイズの上限は **100MB** です。
3. アカデミーリーダー、カウントダウン、カラーバーおよびエンドタイトルは取り除いてください。
4. キャンペーンは、はっきりと区別できるちょうど 3 つのコマーシャルで構成されている必要があります、これらは 1 つの MPEG-4 ビデオファイルとして一緒に審査されます。キャンペーン内でスポット間に、1 秒間の黒い画面を挿入してください。

5. 外国語によるスポットはすべて、英語の字幕を付けるか、吹き替えが必要です。外国語スポットの文書での翻訳は受け付けません。

6. ファイルには応募作品 ID を記してください。例:AD000-00000-S\_1.mpg

7. 可能な場合は、すべての応募作品を1枚のCDまたはDVDに収めるようにしてください。

## ラジオ広告、AD011 および AD012

1. 応募作品は全て、MP3 オーディオファイルとして応募サイトからアップロードされる必要があります。

2. ファイルサイズの上限は**5MB**です。

3. キャンペーンは1つのMP3ファイルにまとめられている必要があります。キャンペーン内でスポット間を、1秒間沈黙させてください。

4. 外国語によるスポットは、記述による翻訳か可能な場合は英語バージョンを含めてください。記述による翻訳を添える場合は、登録サイトで応募作品説明用に設けられているテキストボックス欄に翻訳を入力します。

5. ファイルには応募作品 ID を記してください。例:AD011-00123-S.mp3

## 印刷広告、AD026-AD035

1. 印刷広告作品は全て、最も長い辺が**24インチ(60cm)**を超えないイラスト用ボードに貼ってください(フォームボードは使用不可)。

2. ボードに貼られたオリジナル、印刷コピー、校正刷り、増刷したもの、または出版用にトリミングされた切り取りページを提出してください。

3. 作品の周りに**1インチ(3cm)**のマージンを残してボードを切り取ってください。

4. 英語以外の言語による応募作品は、英語に翻訳するか、タイプした英訳をボードの裏にテープで留めてください。

5. シングルの作品については、応募用紙をボードの裏に留めてください。

6. キャンペーンは**3~5点**の広告から構成されます。印刷した応募用紙をキャンペーンの1つ目の広告に貼り、ボード各自に登場順に番号(1/3、2/3、3/3など)を付けてください。

7. キャンペーン用のボードは蝶つがいやテープで留めたり「アコーディオン」式にたたまないでください。

## 広告ポスターとビルボード、AD036-AD042

1. ポスターとビルボード作品は全て、およそ**1インチ(3cm)**マージンを残したイラスト用ボードに貼ってください(フォームボードは使用不可)。

2. サイズが**24 x 34インチ**(メートル法で**A1**サイズ)以下のポスターについては、貼られたオリジナル、印刷コピー、校正刷り、増刷したもの、または出版用にトリミングされた切り取りページを提出してください。

3. 英語以外の言語による応募作品は、英語に翻訳するか、タイプした英訳をボードの裏にテープで留めてください。

4. シングルの作品については、応募用紙をボードの裏に留めてください。

5. キャンペーンは**3~5点**の広告から構成されます。印刷した応募用紙をキャンペーンの1つ目の広告に貼り、ボード各自に登場順に番号(1/3、2/3、3/3など)を付けてください。

6. キャンペーン用のボードは蝶つがいやテープで留めたり「アコーディオン」式にたたまないでください。

7. フルモーションビデオを使用する必要がある電子ビルボードまたは動くビルボードの場合は、必ず**NTSC**方式(オーディオとビデオをまとめた**29.97**フレーム/秒(fps)で**720x480**)にエンコードされた**MPEG-4**ビデオ(フォーマット:Quicktime)をデータ**CD**または**DVD**に収録して提出してください。**.VOB(および自動起動)ファイルを含むDVDは提出できません。**ファイルサイズの上限は**100MB**です。

## コラテラル広告、AD043-AD048

1. 各応募作品および関連するコンポーネントをまとめて、大きな 1 つの封筒に入れて提出してください。または、フラットアートであって可能な場合は、コンポーネントをイラスト用ボードに貼り付けてください(フォームボードは使用不可)。

2. 各応募作品には、印刷した応募用紙を作品の裏／下部にテープで留め、登場順に番号(1/4、2/4 など)を付けてください。必要に応じて、応募用紙のコピーを作成してください。

3. 英語以外の言語による応募作品は、英語に翻訳するか、タイプした英訳を各作品の裏／下部にテープで留めてください。

#### プリントインバージョン、AD049-AD051

1. AD049(雑誌／新聞)については、上述の「印刷広告、AD026-AD035」の準備のためのガイドラインをご覧ください。

2. AD050(ポスター／ビルボード／アウトドア)については、上述の「広告ポスターとビルボード、AD036-AD042」の準備のためのガイドラインをご覧ください。

3. AD051 (コラテラル)については、上述の「コラテラル広告、AD043-AD048」の準備のためのガイドラインをご覧ください。

#### 統合広告、AD052-AD053

このカテゴリーは、3 種類以上のメディアを統合した広告キャンペーンを対象としています。最低 3 種類、最大 5 種類の異なるコンポーネントを提出する必要があります。

1. これらのコンポーネントの 1 つは、キャンペーン全体を概説する 2 分間のビデオでも構いません。

2. このカテゴリーの応募作品は、必ず NTSC 方式(オーディオとビデオを一緒にまとめて 29.97 フレーム／秒 (fps) の 720x480)にエンコードされた MPEG-4 ビデオファイル(フォーマット:Quicktime)を、データ CD または DVD に収録して提出してください。**.VOB(および自動起動)ファイルを含む DVD は提出できません。**ファイルサイズの上限は **100MB** です。

3. 同じデータ CD に追加の補助資料を収録することもできます。プリントの場合は高解像度の JPG、ラジオの場合は MP3 オーディオファイル、放送作品の場合は MPEG-4 ビデオファイルとして提出してください。

4. 可能な場合は、応募作品の全てのエレメントを 1 つのデータ CD または DVD に収めるようにしてください。

#### プレイブランド、PG220-PG296

**注意:**このカテゴリーはプロによる未発表の投機広告作品に限ります。

規定:

1. 作品は未発表で、平成 21 年に制作されたものに限りです。

2. 全応募作品は、正当なクライアントのために制作されたもので、完成品として提出されなければなりません。

3. プレイブランドのカテゴリーは、広告カテゴリー(例:アニメーション、放送、店頭広告など)を反映するものですが、作品は「プレイブランド」のチャンネルで応募される必要があります。

4. 広告カテゴリーに規定された、同じ準備方法に従ってください。

5. プレイブランドでは、学生による作品の出品はできません。

#### デザイン

##### エディトリアルデザイン、雑誌／新聞、GD081-GD098

1. GD086 FULL ISSUE、GD095 FULL ISSUE、GD100 FULL ISSUE 以外は、最も長い辺が 24 インチ(60cm)を超えないイラスト用ボード(フォームボードは使用不可)に貼る必要があります。

2. ボードに貼られたオリジナル、印刷コピー、校正刷り、増刷したもの、または出版用にトリミングされた切り取りページを提出してください。**注意:**GD087 COVER、GD096 COVER、GD101 COVER では、カバーのみを提出してください。これらのカテゴリーでは、全作品を提出しないでください。

3. 作品の周りに 1 インチ(3cm)のマージンを残してボードを切り取ってください。

4. シングルの作品については、応募用紙をボードの裏に留めてください。

5. シリーズ応募作品は3～5点の広告から構成されます。印刷した応募用紙をシリーズの1つ目の広告に貼り、ボード各自に登場順に番号(1/3、2/3、3/3など)を付けてください。

6. 英語以外の言語による応募作品は、英語に翻訳するか、タイプした英訳を各作品の裏にテープで留めてください。

### 書籍のデザイン、GD099-GD107

1. 商業的に出版されている書籍に限り受け付けます。書籍はすべて、カバーを除いた1冊丸ごとが審査の対象となります。

2. 出版された書籍として提出してください。書籍のジャケットは、大きな1つの封筒か透明なプラスチックの保護カバーに入れて提出してください。**注意:GD102 BOOK JACKET**では、書籍のジャケットのみを提出してください。このカテゴリーでは、書籍本体を丸ごと提出しないでください

3. シングルの作品については、応募用紙を書籍の裏面または封筒/保護カバーに留めてください。

4. シリーズ応募作品は3～5点の広告から構成されます。印刷した応募用紙を各作品の裏に貼り、に登場順に番号(1/3、2/3、3/3など)を付けてください。

5. 英語以外の言語による応募作品は、英語に翻訳するか、タイプした英訳を作品の裏にテープで留めてください。

### 企業/プロモーション・デザイン、GD108-GD122

1. 応募作品は、イラスト用ボード(フォームボードは使用不可)(アートワーク)上またはルーズなコンポーネント(年次報告書、ブックレット、プロモーション・アパレルなど)として提出することができます。**GD116 CORPORATE IDENTITY PROGRAM** および **GD118 STATIONERY** では、最も長い辺が24インチ(60cm)を超えないイラスト用ボード(フォームボードは使用不可)にレターヘッド、名刺などを貼り付けてください。

2. 各応募作品について、ルーズなコンポーネントは大きな1つの封筒か透明なプラスチックの保護カバーに入れて提出してください。

3. 印刷した応募用紙をボードまたは作品の入った封筒に貼ってください。

4. 英語以外の言語による応募作品は、英語に翻訳するか、タイプした英訳をボードの裏にテープで留めるか、英訳を封筒に含めてください。

5. ロゴについては、ロゴが表している会社のタイプについて短い(1～2行の文章)説明書きを添えてください。

6. シリーズの応募作品は、3～5点の関連コンポーネントから構成されます。企業イメージプログラム(**GD116**)については、10点までの提出が可能です。

### ポスターデザイン、GD123-GD128

1. ポスターとビルボード作品は全て、イラスト用ボード(フォームボードは使用不可)に貼り、1インチ(3cm)のマージンを残してボードを切り取ってください。

2. サイズが24 x 34インチ(メートル法でA1サイズ)以下のポスターについては、ボードに貼られたオリジナル、印刷のコピー、校正刷り、増刷したもの、または出版用にトリミングされた切り取りページを提出してください。

3. 英語以外の言語による応募作品は、英語に翻訳するか、タイプした英訳をボードの裏にテープで留めてください。

4. シングルの作品については、クリップまたはテープ小片で印刷した応募用紙をボードの裏にテープで留めてください。

5. シリーズ応募作品は3～5点の広告から構成されます。印刷した応募用紙をシリーズの1つ目の広告に貼り、ボード各自に登場順に番号(1/3、2/3、3/3など)を付けてください。

6. ボードは蝶つがいやテープで留めたり「アコーディオン」式にたたまないでください。

7. フルモーションビデオを使用する必要がある電子ビルボードまたは動くビルボードの場合は、必ずNTSC方式(オーディオとビデオをまとめた29.97フレーム/秒(fps)で720x480)にエンコードされたMPEG-4ビデオ(フォーマット:Quicktime)をデータCDまたはDVDに収録して提出してください。**.VOB(および自動起動)ファイルを含むDVDは提出できません。ファイルサイズの上限は100MBです。**

## パッケージおよび製品デザイン、GD129-GD147

1. 可能な場合は常に、応募作品には消費者が見たり経験する通りのオリジナルのパッケージングまたは製品を含めるべきです。
2. アートワークまたは写真として提出される応募作品は、最も長い辺が 24 インチ (60cm) を超えずに、マージンが 1 インチ (3cm) を超えないイラスト用ボード(フォームボードは使用不可)に貼ってください。
3. ルーズな物理的コンポーネントは 1 つにまとめるか、大きな 1 つの封筒に入れて提出してください。
4. 印刷した応募用紙をボードまたは作品の入った包み/封筒に貼ってください。
5. 英語以外の言語による応募作品は、英語に翻訳するか、タイプした英訳を含めてください。
6. シリーズの作品は、3~5 点の関連するコンポーネントから構成されます。印刷した応募用紙をシリーズの 1 つ目の広告に貼り、ボード各自に登場順に番号(1/3、2/3、3/3 など)を付けてください。
7. 製品グラフィック(GD141)カテゴリーには、電子製品、ツール、器具、家庭用品などにプリントされたグラフィックが含まれます。

## 環境デザイン、GD148-GD152

1. このカテゴリーの応募作品は、必ず NTSC 方式(オーディオとビデオを一緒にまとめて 29.97 フレーム/秒 (fps) の 720x480)にエンコードされた MPEG-4 ビデオファイル(フォーマット:Quicktime)で、データ CD または DVD に収録して提出してください。**.VOB (および自動起動)ファイルを含む DVD は提出できません。**ファイルサイズの上限は **100MB** です。
2. **これが不可能な場合は、**最も長い辺が 24 インチ (60cm) を超えないイラスト用ボード(フォームボードは使用不可)に貼られたアートワーク複製または現場写真、ボードに貼ったもので応募作品を提示することができます。複数の画像または光景が同一のボードに現れても結構です。作品の周りに 1 インチ (3cm) のマージンを残してボードを切り取ってください。
3. 作品を貼った場合:英語以外の言語による応募作品は、英語に翻訳するか、タイプした英訳をボードの裏にテープで留めてください。
4. 作品を貼った場合:複数のボードが必要な場合は、印刷した応募用紙をキャンペーンの 1 つ目の広告に貼り、ボード各自に登場順に番号(1/3、2/3、3/3 など)を付けてください。
5. 環境カテゴリー(GD156)には、小売店、レストラン、オフィス、アウトドア、乗り物のグラフィックのデザインが含まれます。

## テレビおよび映画デザイン、GD153-GD160

1. 応募作品は全て、必ず NTSC 方式(オーディオとビデオを一緒にまとめて 29.97 フレーム/秒 (fps) の 720x480)にエンコードされた MPEG-4 ビデオファイル(フォーマット:Quicktime)を、データ CD または DVD に収録して提出してください。**VOB (および自動起動)ファイルを含む DVD は提出できません。**ファイルサイズの上限は **100MB** です。
2. アカデミーリーダー、カウントダウン、カラーバーおよびエンドタイトルは取り除いてください。
3. シリーズの応募作品は、はっきりと区別できるちょうど 3 つのコマーシャルで構成されている必要があり、これらは 1 つの MPEG-2 ビデオファイルとして審査されます。シリーズ内でスポット間に、1 秒間の黒い画面を挿入してください。
4. 外国語によるスポットは、英語の字幕を付けるか、吹き替えが必要です。外国語スポットの文書での翻訳は受け付けません。
5. ファイルには応募作品 ID を記してください。例:GD000-00000-S\_1.mpg
6. **すべての応募作品を 1 枚の CD または DVD に収めてください。**

## ブランディング、GD161 および GD162

このカテゴリーはデザインのブランド化を扱います。最低 3 種類、最大 5 種類の異なるコンポーネントを提出する必要があります。

1. 作品は下記のどの形式でも提出することができます。印刷物、パッケージ、デジタル、インタラクティブ(URLを含む)およびビデオ。
2. これらのコンポーネントの 1 つは、キャンペーン全体を概説する 2 分間のビデオでも構いません。

3. デジタル形式で提出する場合、このカテゴリーの応募作品は、必ず NTSC 方式(オーディオとビデオを一緒にまとめて 29.97 フレーム/秒(fps)の 720x480)にエンコードされた MPEG-4 ビデオファイル(フォーマット: Quicktime)で、データ CD または DVD に収録して提出してください。**.VOB(および自動起動)ファイルを含む DVD は提出できません。**ファイルサイズの上限は **100MB** です。
4. プリントの場合は高解像度の JPG、ラジオの場合は MP3 オーディオファイル、放送作品の場合は MPEG-4 ビデオファイルとして、同じデータ CD に追加の補助資料を収録することもできます。
5. 可能な場合は、応募作品の全てのエレメントを 1 つのデータ CD または DVD に収めるようにしてください。

#### 写真とイラスト、PH191-PH204 および IL205-IL219

1. 書籍と物理ボリュームを除き、写真とイラストの作品は全て、約 1 インチ (3cm)を超えないイラスト用ボード(フォームボードは使用不可)に貼ってください。
2. 写真またはイラストのみのもは受け付けられません。美術品は不可となります。
3. サイズが 24 x 34 インチ(メートル法で A1 サイズ)以下の作品については、ボードに貼られたオリジナル、印刷のコピー、校正刷り、増刷したもの、または出版用にトリミングされた切り取りページを提出してください。**サイズの大き過ぎる応募作品は、縮小アートワーク複製または現場写真で、ボードに貼って提示することができます。**
4. 英語以外の言語による応募作品は、英語に翻訳するか、タイプした英訳をボードの裏にテープで留めてください。
5. シングルの応募作品については、印刷した応募用紙をボードの裏に留めてください。
6. シリーズの作品は 3~5 のコンポーネントから構成されます。印刷した応募用紙をシリーズの 1 つ目のボードに貼り、ボード各自に登場順に番号 (1/3、2/3、3/3 など)を付けてください。
7. ボードは蝶つがいやテープで留めたり「アコーディオン」式にたたまないでください。
8. 書籍カテゴリー (PH204、IL218)については、商業的に出版されているものに限り受け付けます。

#### インタラクティブ

##### インタラクティブ・デザイン、GD163-GD190\*\*

1. 全ての作品は、URL として提出される必要があります。
2. シリーズについては、シリーズ内の各ウェブサイトへのリンク/URL をリストアップしたランディングページを 1 つ作成してください。ランディングページの URL およびユーザーネームとパスワードを、ウェブサイトのインフォメーション欄において提供してください。また、1 つ 1 つのサイトはそれぞれ、応募作品の一部と見なされますので、メインタイトルフィールドに各ウェブサイトのタイトルもリストアップする必要があります。
3. 審査対象となるためには、すべての URL は平成 22 年 7 月 30 日までインターネットで公開され続ける必要があります。
4. セキュリティに関する懸念事項については、[info@adcawards.org](mailto:info@adcawards.org) までご連絡ください。
5. ウェブアプリケーション (GD193-GD196)とは、コミュニティーサイト、オンライン・バンキングなどのオンラインツールやサービスのインターフェースのことです。
6. オンラインから支払いを行った場合は、用紙を郵送する必要はありませんが、ご自身の記録用に用紙を印刷しておくべきです。

**\*\*注意:** 入賞した場合は、ADC 展覧会のインタラクティブインストール用に、ローカライズしたファイルまたはサイトの概要を Quicktime 形式で提出する必要があります。これが不可能な場合には、URL が応募日から少なくとも 1 年間公開され続ける必要があります。

##### インタラクティブ広告、AD054-AD080\*\*

1. 全ての作品は、URL として提出される必要があります。
2. キャンペーンについては、キャンペーン内の各ウェブサイトへのリンク/URL をリストアップしたランディングページを 1 つ作成してください。ランディングページの URL およびユーザーネームとパスワードを、ウェブサイトのインフォメーション欄において提供してください。また、1 つ 1 つのサイトはそれぞれ、応募作品の一部と見なされますので、メインタイトルフィールドに各ウェブサイトのタイトルもリストアップする必要があります。
3. 審査対象となるためには、すべての URL は平成 22 年 7 月 30 日までインターネットで公開され続ける必要があります。

4. セキュリティに関する懸念事項については、[info@adcawards.org](mailto:info@adcawards.org) までご連絡ください。
5. ウェブアプリケーション (AD075-AD078) とは、コミュニティーサイト、オンライン・バンキングなどのオンラインツールやサービスのインターフェースのことです。
6. オンラインから支払いを行った場合は、用紙を郵送する必要はありませんが、記録用に用紙を印刷しておくべきです。

**\*\*注意:** 入賞した場合は、ADC 展覧会のインタラクティブインストール用に、翻訳したファイルまたはサイトの Quicktime による概要を提出する必要があります。これが不可能な場合には、URL が応募日から少なくとも 1 年間公開され続ける必要があります。

#### デジタル応募方法:

放送および統合の全カテゴリーでは、デジタル形式での提出が義務付けられています。スライドや OHP シートは、受け付けません。デジタル提出とは、ラジオの場合を除き、サイトへのアップロードではなく CD または DVD 上のデータファイルとして作品を提出することを意味します。デジタルの応募については、可能であれば、**全ての種類のデジタルメディア**を 1 つのデータディスクにまとめて提出するようにしてください。

インタラクティブの応募については、作品は全て URL として提出する必要があります。**CD または DVD では受け付けません。**

日産学生ブリーフコンテストに関する準備のガイドラインについては、<http://www.adcawards.org/student/>をご覧ください。

#### 学生:

##### 新規! 2009 年 ADC / 日産学生ブリーフコンテスト

アートディレクターズクラブでは、日産と共同主催して、このたび第 1 回学生ブリーフコンテストを開始します。学部または大学院レベルの広告、グラフィックデザイン、写真、イラストレーション、ニューメディアのプログラムに**現在在籍している**学生は、ADC が共同主催するブリーフコンテストに応募することができます。

日産キューブ®はアメリカを走るとの車とも一線を画します。ユニークなエクステリアは、左右非対称のバックウィンドウと低くて幅広のボディがアクセントです。快適なインテリアは、友達と楽しむのにとっておきのスペースです。取り外し可能なカーペット製ダッシュボードカバー、多色のインテリアムードライト、構成可能な保管スペースなど、自分らしさを表現する多彩なオプションを備えています。キューブは車であって、同時に社交の場そのものです。

ADC は次の質問に対する学生の回答を応募します。

- あなたならキューブをどのように紹介しますか?
- どういうクリエイティブを活用しますか?
- 最も多くの人に最も効率よく影響を与えるために、どこでクリエイティブを使いますか?

あなたのターゲット(広告訴求対象)が日産キューブを生活の一部に取り入れるような、キャンペーンやコンセプトを生み出してください。キャンペーンはマーケティングらしいものではなく、ターゲットが普段行く場所やする活動の延長であるべきです。このために、ターゲットのライフスタイルに最適であり、この車にぴったりと思われるルートや伝達手段を使用してください。

ご希望があれば、地域の販売店の所在地情報を提供します。米国市場のみを対象としています。海外の学生は、米国の市場状況に即して回答する必要があります。

フルブリーフの [PDF をダウンロードする](#)

お忘れなく！ 2009年ADC／日産学生ブリーフコンテストに応募する学生は、年次アワードにも応募する資格があります。

#### カテゴリー：

##### 広告

統合広告(ブランディング、デジタル、モバイルを含む)

統合広告 - “Outside the Box”(既存の枠にとられない発想)

新聞／雑誌活字広告

ポスターまたはアウトドア

##### インタラクティブ

インタラクティブデザイン／広告オンライン広告

インタラクティブデザイン／ウェブサイトデザインまたはインタラクティブ広告／ウェブサイト

オンラインブランドコンセプト(ソーシャルメディア、ビデオ、ポッドキャストなど)

ワイヤレスデバイスアプリケーション(モバイルメディア、PDAなど)

##### デザイン

企業および販促デザイン - ロゴ/商標

企業イメージプログラム(例:アパレル)

環境デザイン(小売、レストラン、事務所、アウトドア、車など)

エディトリアルデザイン(雑誌、新聞、写真、イラストなど)

パッケージまたは製品デザイン

#### 仕様：

##### 広告

**統合広告**(「統合広告(ブランディング、デジタル、モバイルを含む)」および「統合広告 - “Outside the Box”(既存の枠にとられない発想)」を含む)

このカテゴリーは 3 種類以上のメディアを統合した広告キャンペーンを対象としています。最低 3 種類、最大 5 種類の異なるコンポーネントを提出する必要があります。

1. これらのコンポーネントの 1 つは、キャンペーン全体を概説する 2 分間のビデオでも構いません。
2. 応募作品は全て、必ずNTSC方式(オーディオとビデオを一緒にまとめて 29.97 フレーム/秒(fps)の 720x480)にエンコードされたMPEG-4 ビデオファイル(フォーマット: Quicktime)を、**データCD**または**DVD**に収録して提出してください。**.VOB(および自動起動)ファイルを含むDVDは提出できません**。ファイルサイズの上限は **10MB** です。
3. プリントの場合は高解像度のJPG、ラジオの場合はMP3 オーディオファイル、放送作品の場合はMPEG-4 ビデオファイルとして、同じ**データCD**に追加の補助資料を収録することもできます。
4. 可能な場合は、応募作品の全てのエレメントを 1 つの**データCD**または**DVD**に収めるようにしてください。

##### 新聞／雑誌印刷広告

1. 印刷広告作品は全て、最も長い辺が 24 インチ (60cm) を超えないイラスト用ボード(フォームボードは使用不可)に貼る必要があります。
2. ボードに貼られたオリジナル、印刷コピー、校正刷り、増刷したもの、または出版用にトリミングされた切り取りページを提出してください。
3. 作品の周りに 1 インチ (3cm) のマージンを残してボードを切り取ってください。
4. 英語以外の言語による応募作品は、英語に翻訳するか、タイプした英訳をボードの裏にテープで留めてください。
5. シングルの作品については、応募用紙をボードの裏に留めてください。
6. キャンペーンは 3～5 点の広告から構成されます。印刷した応募用紙をキャンペーンの 1 つ目の広告に貼り、ボード各自に登場順に番号(1/3、2/3、3/3 など)を付けてください。
7. キャンペーン用のボードは蝶つがいやテープで留めたり「アコーデオン」式にたたまないでください。

##### ポスターまたはアウトドア

1. ポスターとビルボード作品は全て、およそ 1 インチ (3cm) マージンを残したイラスト用ボード(フォームボードは

使用不可)に貼ってください。

2. サイズが 24 x 34 インチ(メートル法でA1 サイズ)以下のポスターについては、貼られたオリジナル、印刷コピー、校正刷り、増刷したもの、または出版用にトリミングされた切り取りページを提出してください。
3. 英語以外の言語による応募作品は、英語に翻訳するか、タイプした英訳をボードの裏にテープで留めてください。
4. シングルの作品については、応募用紙をボードの裏に留めてください。
5. キャンペーンは 3~5 点の広告から構成されます。印刷した応募用紙をキャンペーンの 1 つ目の広告に貼り、ボード各自に登場順に番号(1/3、2/3、3/3 など)を付けてください。
6. キャンペーン用のボードは蝶つがいやテープで留めたり「アコーデオン」式にたたまないでください。
7. フルモーションビデオを使用する必要がある電子ビルボードまたは動くビルボードの場合は、必ずNTSC方式(オーディオとビデオをまとめた 29.97 フレーム/秒(fps)で 720x480)にエンコードされたMPEG-4 ビデオ(フォーマット:Quicktime)をデータCDまたはDVDに収録して提出してください。**.VOB(および自動起動)ファイルを含むDVDは提出できません。**ファイルサイズの上限は **10MB**です。

### インタラクティブ

上記のすべてのインタラクティブデザイン/広告カテゴリーの場合:

1. インタラクティブの作品は全て、URLとして提出される必要があります。
2. キャンペーンについては、シリーズ内の各ウェブサイトへのリンク/URLをリストアップしたランディングページを1つ作成してください。ランディングページのURLおよびユーザーネームとパスワードを、ウェブサイトのインフォメーション欄において提供してください。また、1つ1つのサイトはそれぞれ、応募作品の一部と見なされますので、メインタイトルフィールドに各ウェブサイトのタイトルもリストアップする必要があります。
3. 審査対象となるためには、すべてのURLは平成 22 年 7 月 30 日までインターネットで公開され続ける必要があります。
4. セキュリティに関する懸念事項については、[info@adcawards.org](mailto:info@adcawards.org)までご連絡ください。
5. オンラインから支払いを行った場合は、用紙を郵送する必要はありませんが、ご自身の記録用に用紙を印刷しておくべきです。

**注意:**入賞した場合は、ADC展覧会のインタラクティブインストール用に、ローカライズしたファイルまたはサイトの概要をQuicktime形式で提出する必要があります。これが不可能な場合には、URLが応募日から少なくとも**1年間**公開され続ける必要があります。

### デザイン

「企業および販促デザイン - ロゴ/商標」および「企業イメージプログラム」:

1. 応募作品は、イラスト用ボード(フォームボードは使用不可)(アートワーク)上またはルーズなコンポーネント(年次報告書、ブックレット、プロモーションal・アパレルなど)として提出することができます。レターヘッドや名刺などは、最も長い辺が 24 インチ(60cm)を超えないイラスト用ボード(フォームボードは使用不可)に貼ってください。
2. 各応募作品について、ルーズなコンポーネントは大きな 1 つの封筒か透明なプラスチックの保護カバーに入れて提出してください。
3. 印刷した応募用紙をボードまたは作品の入った封筒に貼ってください。
4. 英語以外の言語による応募作品は、英語に翻訳するか、タイプした英訳をボードの裏にテープで留めるか、英訳を封筒に含めてください。
5. ロゴについては、ロゴが表している会社のタイプについて短い(1~2 行の文章)説明書きを添えてください。
6. シリーズ応募作品は 3~5 点の広告から構成されます。企業イメージプログラム(GD116)については、10 点までの提出が可能です。

### 環境デザイン

1. 応募作品は全て、必ずNTSC方式(オーディオとビデオを一緒にまとめて 29.97 フレーム/秒(fps)の 720x480)にエンコードされたMPEG-4 ビデオファイル(フォーマット:Quicktime)を、データCDまたはDVDに収録して提出してください。**.VOB(および自動起動)ファイルを含むDVDは提出できません。**ファイルサイズの上限は **10MB**です。
2. これが不可能な場合は、最も長い辺が 24 インチ(60cm)を超えないイラスト用フォーム(フォームボードは使用

不可)に貼られたアートワーク複製または現場写真、ボードに貼ったもので応募作品を提示することができます。複数の画像または光景が同一のボードに現れても結構です。作品の周りに 1 インチ (3cm) のマージンを残してボードを切り取ってください。

3. 作品を貼った場合: 英語以外の言語による応募作品は、英語に翻訳するか、タイプした英訳をボードの裏にテープで留めてください。
4. 作品を貼った場合: 複数のボードが必要な場合は、印刷した応募用紙をキャンペーンの 1 つ目の広告に貼り、ボード各自に登場順に番号 (1/3、2/3、3/3 など) を付けてください。

### エディトリアルデザイン

1. プリントの場合は全て、最も長い辺が 24 インチ (60cm) を超えないイラスト用ボード(フォームボードは使用不可)に貼る必要があります。
2. ボードに貼られたオリジナル、印刷コピー、校正刷り、増刷したもの、または出版用にトリミングされた切り取りページを提出してください。
3. 作品の周りに 1 インチ (3cm) のマージンを残してボードを切り取ってください。
4. シングルの作品については、応募用紙をボードの裏に留めてください。
5. シリーズ応募作品は 3~5 点の広告から構成されます。印刷した応募用紙をシリーズの 1 つ目の広告に貼り、ボード各自に登場順に番号 (1/3、2/3、3/3 など) を付けてください。
6. 英語以外の言語による応募作品は、英語に翻訳するか、タイプした英訳をボードの裏にテープで留めてください。
7. 写真またはイラストのみのものは受け付けられません。美術品は不可となります。

### パッケージまたは製品デザイン

1. 可能な場合は常に、応募作品には消費者が見たり経験する通りのオリジナルのパッケージングまたは製品を含めるべきです。
2. アートワークまたは写真として提出される応募作品は、最も長い辺が 24 インチ (60cm) を超えずに、マージンが 1 インチ (3cm) を超えないイラスト用ボード(フォームボードは使用不可)に貼ってください。
3. ルーズな物理的コンポーネントは 1 つにまとめるか、大きな 1 つの封筒に入れて提出してください。
4. 印刷した応募用紙をボードまたは作品の入った包み/封筒に貼ってください。
5. 英語以外の言語による応募作品は、英語に翻訳するか、タイプした英訳を含めてください。
6. シリーズ応募作品は 3~5 点の広告から構成されます。印刷した応募用紙をシリーズの 1 つ目の広告に貼り、ボード各自に登場順に番号 (1/3、2/3、3/3 など) を付けてください。

### 学生のためのクリエイティブアセット:

日産ロゴ、3 種類のファイル形式:[ダウンロード](#)(Zipファイル/3.3 MB)

様々な角度から見た四色のキューブ:(各ダウンロードは 2.6 MBのTiffファイル)

モスグリーン [ビュー1](#) [ビュー2](#) [ビュー3](#)

スカーレットレッド [ビュー1](#) [ビュー2](#) [ビュー3](#)

ホワイトパール [ビュー1](#) [ビュー2](#) [ビュー3](#)

カリビアンブルー [ビュー1](#) [ビュー2](#) [ビュー3](#)

キューブ 360°インテリア動画:[ダウンロード](#)(QTファイル/2.9 MB)

キューブ 360°エクステリア動画:[ダウンロード](#)(QTファイル/27.3 MB)

### プリント用高解像度画像:

ホワイトパール、斜め:[ダウンロード](#)(PSDファイル/10.2 MB)

ホワイトパール、リアビュー:[ダウンロード](#)(PSDファイル/17.2 MB)

インテリア:[ダウンロード](#)(PSDファイル/16.2 MB)

### 審査基準

1. アイデアの素晴らしさ:
  - オリジナルか?

- 様々な手段(放送、インタラクティブ、活字など)に延長できるか? ターゲットの生活の一部になるか?
- 関連性があるか? ターゲットに留意すること。
- 2. クリエイティブな実施:
  - 注目を集めるか?
  - 記憶に残るか?
  - 見る者を引き込むか?
- 3. メディア思考/問題解決:
  - 独創的か?
  - 予期しない場所でターゲットに影響を与えるか?
  - クリエイティブなアイデアとメディアのアイデアとの間に繋がりがあるか、またはライフスタイルと繋がっているか?
- 4. ビジネスソリューション:
  - ブランドの印象にプラスの効果があるか?
  - 消費者に関心を持たせ、この車についてもっと知りたいと思わせるか?
  - 消費者の間で、日産キューブの購入意欲を高めるか?
  - 展示会場への来場を増やすか?
  - 意味のある形で、製品をターゲットのライフスタイルに組み込むか?

締切:平成 22 年 1 月 29 日

**出品料:** 1 点につき\$35。10 点以上の学生作品をまとめて提出した場合は、1 点あたりの出品料が\$25 に割引かれます。

**審査:**日産自動車幹部とシャイアット・デイ広告代理店のクリエイティブ担当者がブリーフに対する学生の回答を評価します。

**特賞:**トップの金賞最終選考者(チームまたは個人)に対し、日産をスポンサーとする\$3500 のADC奨学金(金賞最終選考者が複数の場合は、ADCアワード授賞日当日に各チームまたは個人が招聘されて作品を提示し、日産幹部による最終審査が行われます)。

\$2500 のADC奨学金が残りの金賞最終選考者に均等配分されます。

**とにかくキューブ!**

金賞、銀賞、銅賞のADCキューブ受賞者はすべて *Art Directors Annual* およびニューヨークで開催される年次アワード展覧会で発表され、平成 22 年 4 月の授賞式に招待されます。また、その作品が移動展覧会や関連の広告、宣伝資料に発表されます。また、キューブ受賞者全員がADCのオンラインアーカイブで紹介されます。今年度初登場のADC日産学生ブリーフで優秀な成績を取れば、教育機関とその学生および教育者の力量と才能について、パワフルな広報を行うことができます。

平成 21 年ADC/日産学生ブリーフコンテストに応募する学生は、年次アワードにも応募する資格があります。

詳しくは[info@adcawards.org](mailto:info@adcawards.org) までお問い合わせください。

## 受賞者

輝きと重みのある ADC キューブは、創造的なリーダーシップと革新の象徴です。受賞者の作品は、広告、デザイン、写真、イラスト、インタラクティブ・メディアでこれまでに発表された最高の作品として称えられます。ADC の年次アワードは 1920 年の創設以来、ビジュアル・コミュニケーションの変わりゆく特徴に合わせて評価を行っています。精力的かつ綿密に審査される非営利の ADC の年次アワードは、世界でも最も由緒ある賞の 1 つとして認められています。

## 各賞

ブラック、金賞、銀賞、銅賞受賞者に贈られる ADC キューブは、創造的な偉業を成し遂げたことを真に象徴しています。また、これらは簡単に手に入るものでもありません。審査員は、最も眼識のある人々ばかりです。そのような意味においても、キューブを受賞することは、この上ない偉業なのです。

1つのカテゴリーにおける受賞者の数には制限がありませんが、最低人数も決まっています。広告および ADC ハイブリッドの受賞者については、記念のキューブが、第一アートディレクターとコピーライターに贈呈されます。デザイン、ADC デザイン・スフィア、インタラクティブの受賞者には、1つのキューブが、第一アートディレクターまたはデザイナーに贈られます。写真とイラスト部門では、フォトグラファーまたはイラストレーターのどちらかにキューブが授与されます。クライアントや貢献したクリエイティブズ(制作関係者)用に、追加のキューブをご購入いただくこともできます。

## 通知および必要事項

受賞者は、平成 22 年 4 月に通知されます。

その他の全応募者にもできるだけ早く通知が行われます。お電話でのお問い合わせはご遠慮ください。受賞者には、入選作品のクレジットの確認、また *Art Directors Annual 89* 用のデジタルファイルとニューヨークおよび移動展覧回用の追加資料の提出、および当アワードのアーカイブ用に必要とするすべての事項の提出が求められます。

## 公表

年次アワード受賞者は、平成 22 年春に、ADC のウェブサイト、[www.adcglobal.org/archive/annual/overview/](http://www.adcglobal.org/archive/annual/overview/)にて紹介されます。受賞者の発表は、紙上とオンライン上で、国内外の広告／デザインの出版物に掲載されます。

## 授賞式とニューヨークシティー展覧会

ADC ハイブリッド、ADC デザインスフィア、ブラック、金賞、銀賞受賞者は、平成 22 年 4 月にニューヨークで表彰されます。ADC のマルチメディア賞授賞式の前にカクテルレセプションが催されます。すべての応募者、審査員、ADC 会員およびその同伴者は、この年次イベントに招待されています。銅賞とメリット証明受賞者は、ADC の最終選考リストで公表されます。展覧会は、平成 22 年夏の開催を予定しています。

## ART DIRECTORS ANNUAL (アートディレクターズ年鑑)

1920 年以降、毎年出版されてきた *Art Directors Annual* は、クリエイティブな賞の参考図書として世界で最も広く用いられており、インスピレーションの源です。500 ページのハードカバーの年鑑には、受賞作品がフルカラーでクレジットを明記して掲載されています。*Art Directors Annual 89* は平成 22 年 12 月に出版の予定です。

## 移動展覧会

複数の移動展覧会が、翌年、世界各地の企業や市町村のギャラリーや、大学を回ります。(開催地の手配に関心のある方は、ルーク・ストーフェル(Luke Stoffel) [luke@adcglobal.org](mailto:luke@adcglobal.org)までご連絡ください。)

## プライバシーポリシー

ADC ではプライバシーの保護を重視しており、個人情報の共有はいたしません。

時間を節約し応募プロセスをより利用しやすいものにするため、ADC のウェブサイトでは、個人情報を用いてアカウントを作成できるようになっています。システムにより情報が保存されるため、次回のログイン時には、電子メールとパスワードを入力するだけでよく、システムが自動的に必要な情報を検索します。これにより、詳細を絶えず入力する必要が減ります。

## 要件、諸条件等

ADC 年次アワードおよび ADC ヤングガンズへの全応募者は、*Art Directors Annual*、ADC Young Guns カタログ、ならびにアートディレクターズクラブまたは当クラブの代理がスポンサーを務めるその他の出版物、メディア、アーカイブなどを含む(ただしこれらに限定されない)、現在知られているまたは今後創作されるメディアにおいて、応募者の作品の全体または一部を複製する権利をアートディレクターズクラブ・インクに与えるものとします。

年次アワードおよび ADC ヤングガンズに対する全ての応募作品は、アートディレクターズクラブに帰属します。応募者はまた、本合意書で認められる作品の使用を理由に行われるものを含む(ただしこれに限定されない)いかなる請求からも、アートディレクターズクラブを免責することに同意します。審査員の判断に左右されるコンテストの性質上、アートディレクターズクラブでは、各カテゴリーで受賞者が必ず選出されるということは保証できません。

アートディレクターズクラブは、その独自の裁量により、資料の使用に対してサービス料を課し、適切と見なす資料の全体または一部を複製する場合があります。応募作品の公開にあたり、応募者は通知を受け、発生したタレント出演料やその他の残りの料金を負担しなければならない場合があります。ただし、関連する個人や組合がこれらの料金の請求を放棄する場合は、この限りではありません。

出品料は一切返金できませんので、あらかじめご了承ください。